

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОКА (СОЮЗМОЛОКО)

новости и аналитика молочного рынка

MILKNEWS.RU



Внешняя торговля РФ молочными продуктами

ФЕВРАЛЬ, 2016

Динамика объемов внешней торговли Российской Федерации молоком и молочными продуктами



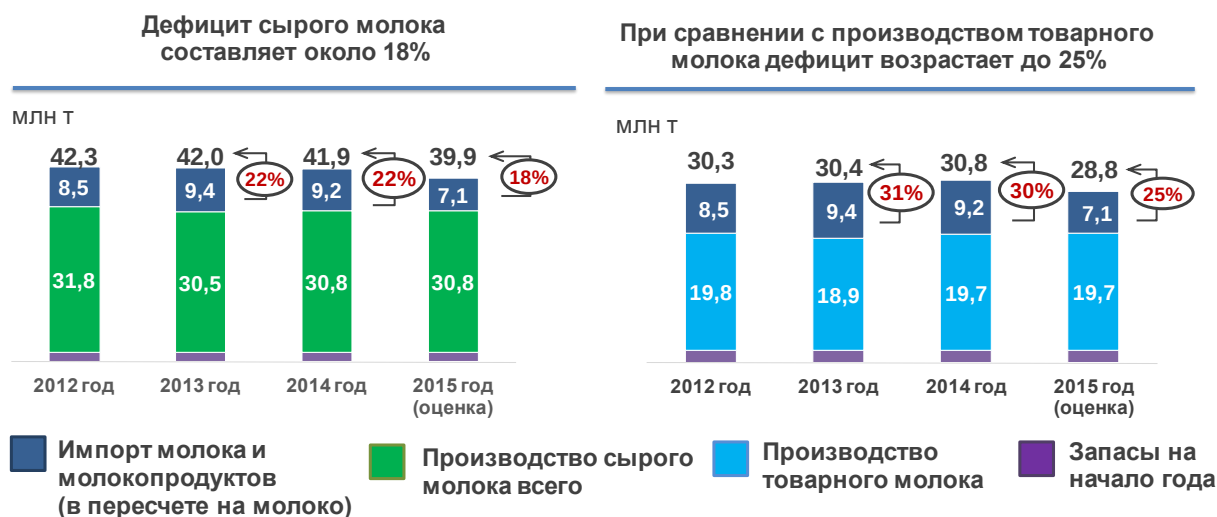
Выпуск информационного обзора содержит информацию об объемах внешней торговли Российской Федерации молоком и молочными продуктами. В обзоре содержится информация об объемах и стоимости импортированной в РФ цельномолочной и кисломолочной продукции, сыров и сырных продуктов, сливочного масла, сгущенного молока (включая сухое) и других молочных продуктов. Целью обзора является информационная поддержка деятельности организаций агропромышленного комплекса. В подготовке выпуска использованы официальные материалы Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы Российской Федерации и других отраслевых источников.

Союзмолоко не несет ответственность за абсолютную полноту анализируемой информации из указанных источников. Характер данного документа является исключительно информационным.

При использовании материалов Информационного обзора ссылка на Союзмолоко обязательна.

1 Импорт молока и молокопродуктов в Российскую Федерацию

За период с 1990 по 2014 годы импорт молока и молокопродуктов в Российскую Федерацию увеличился с 8,0 до 9,2 млн т, при этом в связи с сокращением объемов внутреннего производства молока доля импорта в ресурсах внутреннего молочного рынка (запасы, собственное производство и импорт) увеличилась за тот же период практически в 2 раза: с 12% до 22%. Однако при сравнении с объемами производства товарного молока, которые по итогам 2014 года составили 19,7 тыс. т в хозяйствах всех категорий, удельный вес импорта в ресурсах возрастает до 30%. В 2015 году, по предварительным оценкам, доля импорта снизится до 18% (25% – в ресурсах товарного молока).



Источник: Росстат, ФТС России, оценка Союзмолоко

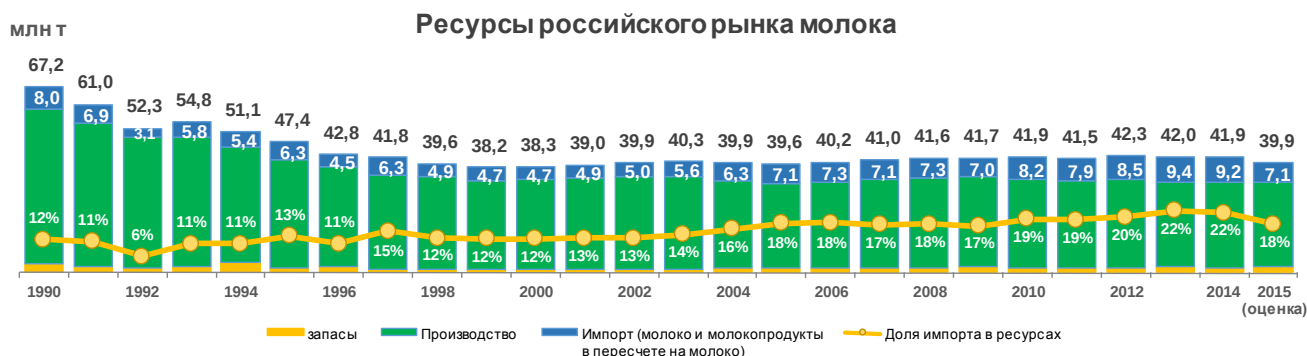
Вместе с тем в 90-е годы XX столетия сокращение поголовья коров (с 20,6 млн голов в 1990 году до 13,1 млн голов в 1999 году, или на 36%) привело к значительному снижению объемов производства сырого молока: за 10 лет, с 1990 по 1999 годы производство молока в стране сократилось на 23,4 млн т – с 55,7 млн т до 32,3 млн т, или на 42%, чему способствовало и снижение молочной продуктивности коров. При этом в результате снижения численности и ухудшения благосостояния населения страны снижались объемы потребления и импорта молочных продуктов.



Источник: Росстат, ФТС России, оценка Союзмолоко

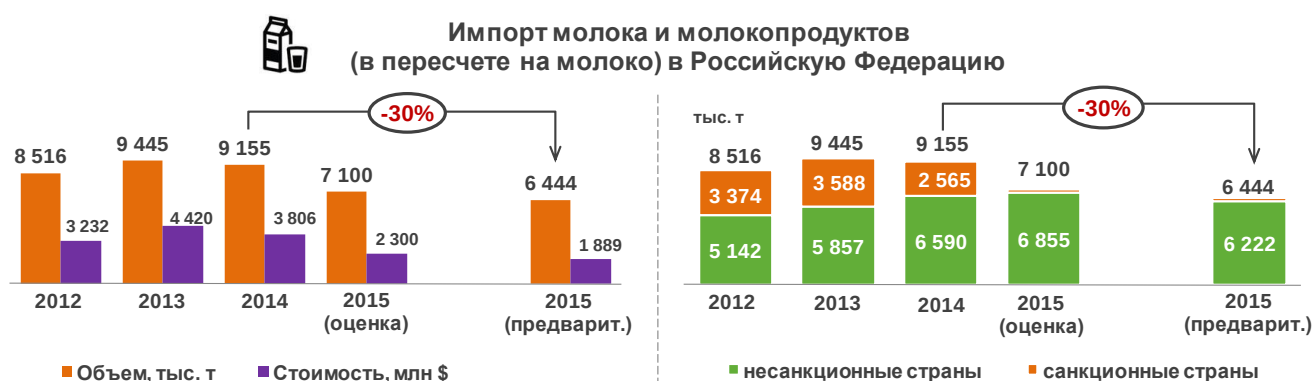
В начале нового тысячелетия сельхозтоваропроизводителям удалось стабилизировать производство за счет повышения продуктивности коров (в том числе в ходе предшествующей 10-летней выбраковки), однако тенденция сокращения поголовья не была переломлена. За последующие 16 лет (2000 – 2015 годы) поголовье коров в хозяйствах всех категорий сократилось с 12,7 до 8,4 млн голов (-34%). Планомерное повышение уровня жизни населения в 2000-е годы, а также улучшение демографической ситуации в стране, наметившееся в середине прошлого десятилетия, способствовало росту потребления молочной продукции, который обеспечивался, прежде всего, расширением импортных поставок: если в 2000 году импорт молочной продукции (в пересчете на молоко) составлял 4,7 млн т (12% от ресурсов внутреннего рынка), то в 2005 –

уже 7,1 млн т (18%), увеличившись более чем в 1,5 раза за 5 лет, а к 2014 достиг 9,2 млн т (22%), увеличившись почти в 2 раза за 15 лет. Отечественное производство молока при этом стагнировало.



Введение с августа 2014 года специальных экономических мер в отношении ряда стран, поставлявших сельскохозяйственную, в том числе молочную, продукцию на территорию России способствовало существенному сокращению импортных поставок молокопродуктов на территорию нашей страны. За период с сентября по декабрь 2014 года объем импортных поставок молокопродуктов (в пересчете на молоко) сократился на 28,4%, до 2 502 тыс. т. При этом с российского рынка ушли страны, обеспечивающие ранее до 38% (2013 г.) всего импорта. Среди них: Финляндия (сливочное масло и сыры), Нидерланды (сыры), Германия (сыры и сыроподобные продукты), Литва (сыры), Польша (сыры), Франция (сливочное масло, сыр, молочная сыворотка) и другие страны.

Это позволило в целом снизить долю импорта на российском молочном рынке с 22,5% в 2013 г. до 21,8% в 2014 г., с учетом того, что ограничения были введены лишь в августе. По предварительным итогам¹ 2015 года совокупный импорт молока и молокопродуктов снизился на 25% (до 6 444 тыс. т в пересчете на молоко на общую сумму 1 889 млн долларов США), однако импорт из так называемых «внесанкционных» стран, по оценкам, окажется по итогам года выше примерно на 4%, то есть некоторый объем импорта «замещается» не внутренним производством, а импортом из других стран.



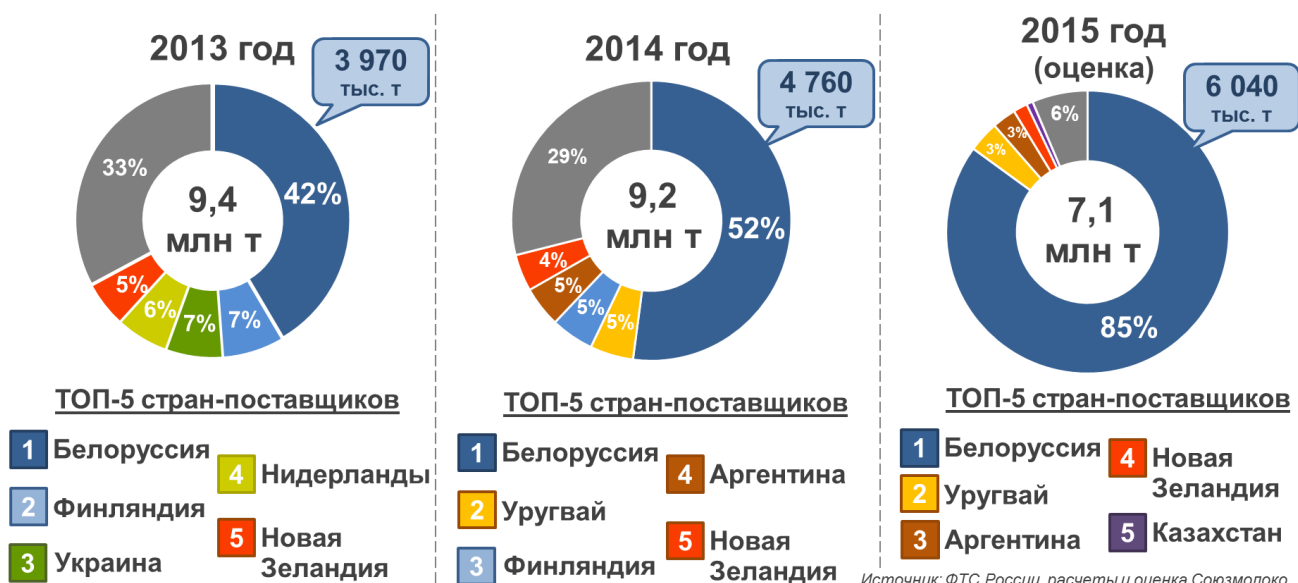
По итогам 2015 года ожидается сокращение доли импорта в товарных ресурсах внутреннего рынка молока и молокопродуктов до 15 – 18% (а при оценке по товарному молоку – до 25%), в результате объем импорта составит около 6,9 – 7,1 млн т. Следует отметить также, что в 2015 году сохранился небольшой объем импорта молочной продукции из стран, попавших под «санкции». Это связано с поставками «специализированных» продуктов, предназначенных для диетического лечебного и диетического профилактического питания (импорт которых разрешен), а также с поставками сыроподобной продукции в первой половине текущего года до вступления в силу Постановления Правительства РФ от 25.06.2015 № 625, в соответствии с которым вносятся

¹ В связи с особенностями обновления информационных баз таможенной статистики в предварительных данных могут быть не учтены некоторые объемы поставок в конце года, информация о которых будет дополнена в течение I квартала 2016 года

изменения в перечень запрещенных к ввозу в Россию продуктов (в том числе под запрет попадает ввоз сыроподобных продуктов под кодом ТН ВЭД 1901909900).

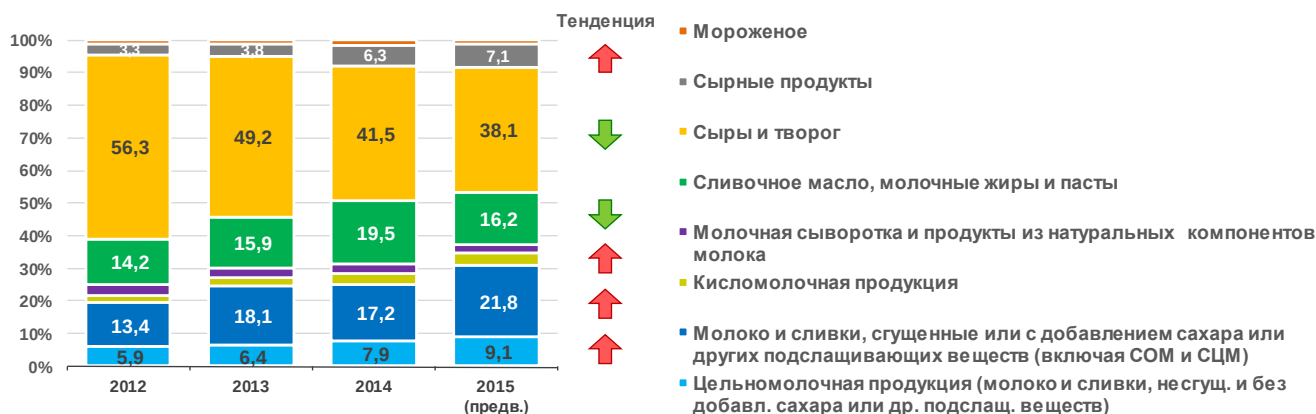
Региональная структура импортных поставок молочной продукции после введения специальных экономических мер в августе 2014 года существенно изменилась, однако основной страной, обеспечивающей поставки молочной продукции на территорию Российской Федерации, остается Республика Беларусь, из которой в 2013 году было ввезено около 42% всех молокопродуктов, в 2014 – 52%, за 12 месяцев 2015 года, по предварительным данным, – около 83%. Кроме Белоруссии на российский рынок сегодня молокопродукцию поставляют Уругвай (около 3%, преимущественно сливочное масло), Аргентина (около 3%, сливочное масло, сыры Чеддер, Гауда и прочие, СОМ, сухая молочная сыворотка), Новая Зеландия (2%, сливочное масло), Казахстан (менее 1%, молоко и сливки сгущенные или с добавлением сахара) и ряд прочих стран (Сербия, Армения и др.).

Структура импорта молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) в РФ



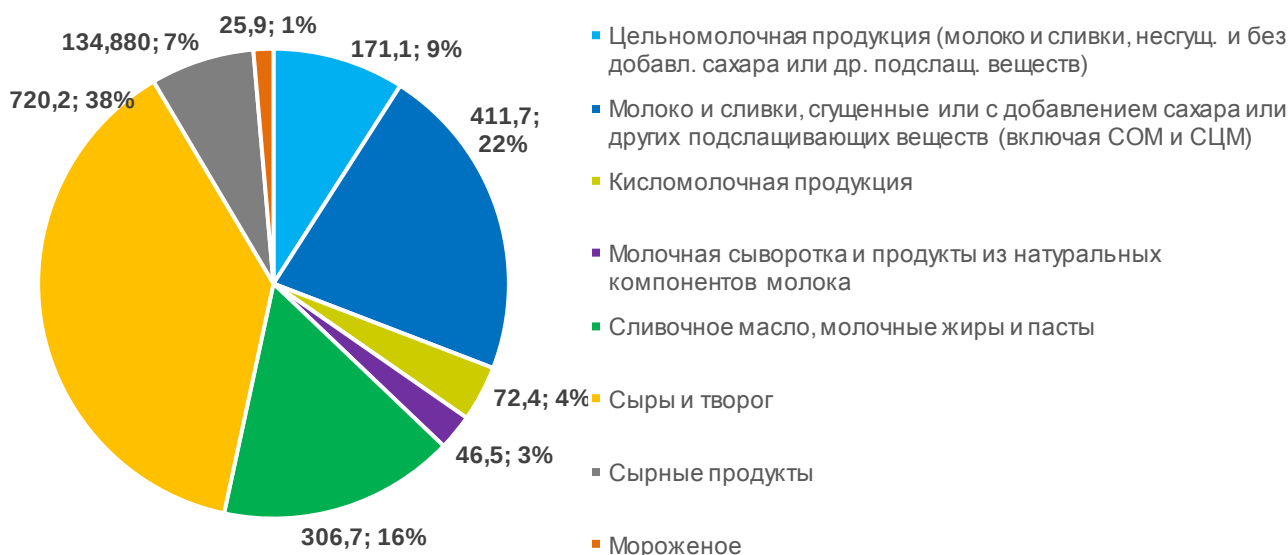
Основными молочными товарами, импортируемыми в Россию, по-прежнему остаются сыры и творог (около 38% всего импорта по предварительным итогам 2015 года в стоимостном выражении, в том числе сыры – около 31%, молодые сыры и творог – 7%), сгущенные молоко и сливки (22%), в том числе сухое молоко, сливочное масло (около 16%), цельномолочная продукция (9%) и сырные (сыроподобные) продукты (7%). При этом удельный вес молокоемких продуктов (сыров и сливочного масла) в общем объеме импорта имеет тенденцию к сокращению, что оказывает положительное влияние на российских масло- и сыроделов и обуславливается, главным образом, наращиванием объемов собственного производства указанных продуктов на фоне снижения платежеспособного спроса. Вместе с тем растет доля сырных продуктов, сухого молока, цельномолочной и кисломолочной продукции (преимущественно, из Республики Беларусь). Подобная ситуация является следствием изменения структуры потребительского спроса в условиях сокращения денежных доходов населения в 2014 и 2015 годах. Потребители переориентировались на более дешевые молочные продукты с низкой добавочной стоимостью, снижая потребление сыров и сливочного масла. Кроме того, снижению потребления способствует увеличение доли фальсификата на российском молочном рынке.

Структура импорта молока и молокопродуктов в Российскую Федерацию (в стоимостном выражении),%



Источник: ФТС России, анализ Союзмолоко

Структура импорта молока и молокопродуктов в 2015 году (предварительные итоги) (млн долларов США, %)

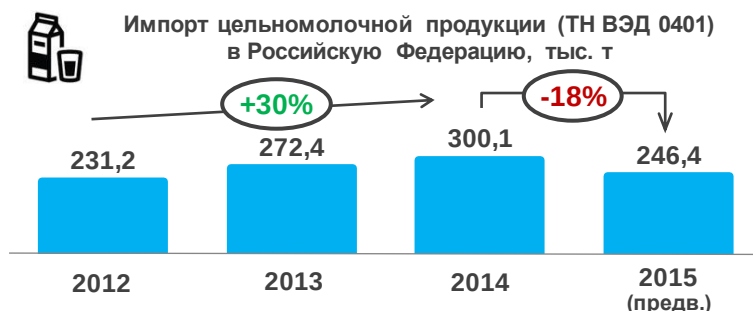


Источник: ФТС России

2 Импорт отдельных видов молочной продукции

2.1 Импорт цельномолочной продукции

Импорт цельномолочной продукции (ТН ВЭД 0401) в Российскую Федерацию за 2015 год, по предварительным данным, составил 246,4 тыс. т (на сумму 171,1 млн USD), что на 18% ниже объемов прошлого года за аналогичный период. При этом в структуре импорта цельномолочной продукции основной объем (88%) приходится на импорт молока и сливок несгущенных и без добавления сахара или других подслащивающих веществ с содержанием жира более 1 мас.%, но не более 6 мас.%.

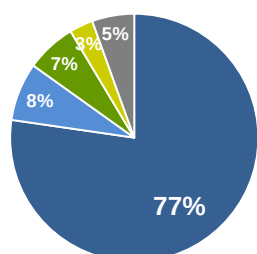


Источник: ФТС России, оценка Союзмолоко

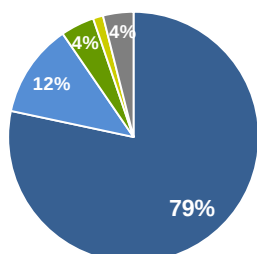
Основным поставщиком цельномолочной продукции в РФ является Республика Беларусь, обеспечившая в 2013 году 77% всего импорта, а по предварительным итогам 2015 года – 97%. После введения Россией специальных экономических мер в отношении ряда стран с российского рынка ушла цельномолочная продукция из Финляндии, Эстонии, Польши, Франции и ряда других стран, обеспечивавших ранее около 15% импорта. При этом более чем в 2 раза (в сравнении с 2013 годом) снизились поставки из Казахстана.



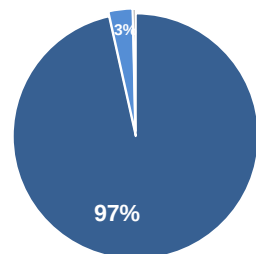
Структура объемов импорта (в физическом весе)
в Российскую Федерацию цельномолочной продукции (ТН ВЭД 0401)



2013 год



2014 год



2015 год
(предв.)

Источник: ФТС России

Основные поставщики цельномолочной продукции в Российскую Федерацию

2013 год	
Страна	Объем, тыс. т
ВСЕГО	272,36
Беларусь	210,51
Казахстан	20,68
Финляндия	17,81
Эстония	8,39
Польша	3,85
Франция	3,41
Литва	2,97
Бельгия	1,10
Дания	1,02
Латвия	0,51
Прочие	2,11

2014 год	
Страна	Объем, тыс. т
ВСЕГО	300,05
Беларусь	235,07
Казахстан	36,30
Финляндия	13,01
Эстония	3,89
Польша	3,13
Латвия	2,63
Литва	2,15
Бельгия	1,34
Дания	0,84
Италия	0,57
Прочие	1,12

2015 год (предв.)	
Страна	Объем, тыс. т
ВСЕГО	246,37
Беларусь	237,78
Казахстан	7,74
Сербия	0,13
Украина	0,03
Прочие	0,69

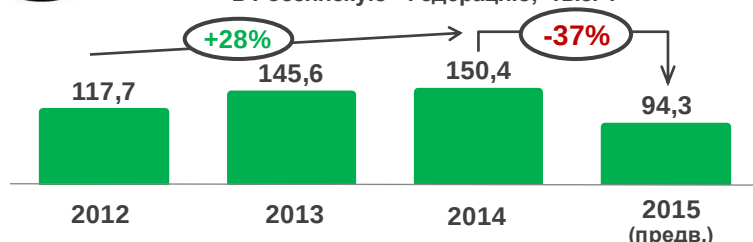
Источник: ФТС России

2.2 Импорт сливочного масла, молочных жиров и паст

Импорт сливочного масла, молочных жиров и паст (ТН ВЭД 0405) в Российскую Федерацию в 2015 году (по предварительным итогам) составил 94,3 тыс. т (на сумму 306,7 млн USD), что на 37% ниже объемов, импортированных Россией в 2014 году, при этом в структуре объемов импорта молочных жиров 94% (88,5 тыс. т) приходится на сливочное масло.



Импорт сливочного масла (ТН ВЭД 0405)
в Российскую Федерацию, тыс. т



Источник: ФТС России, оценка Союзмолоко

Структура импорта сливочного масла и прочих
молочных жиров по типам продукции (тыс. т, %)

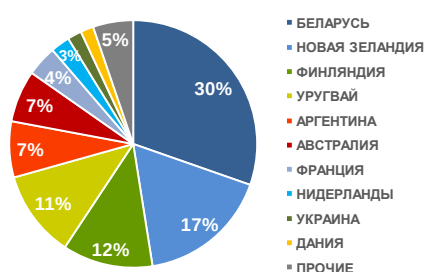


Источник: ФТС России

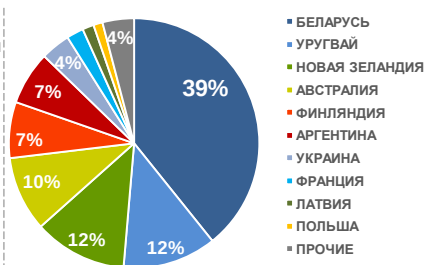
Основным поставщиком сливочного масла на территорию Российской Федерации является Республика Беларусь (30% импорта в 2013 году, 39% – в 2014 году, 77% – по предварительным итогам 2015 года). После введения Россией специальных экономических мер в отношении ряда стран с российского рынка ушло сливочное масло и молочные жиры из Финляндии, Австралии, Франции и ряда других стран. При этом продолжают осуществляться поставки из Новой Зеландии, Уругвая и Аргентины, хотя объемы поставок значительно снизились.



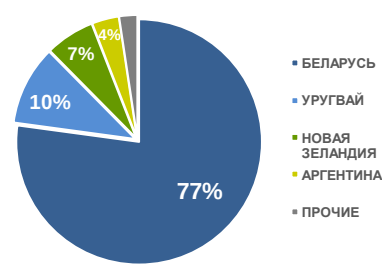
**Структура объемов импорта (в физическом весе)
в Российскую Федерацию сливочного масла, молочных жиров и паст (ТН ВЭД 0405)**



2013 год



2014 год



2015 год
(предв.)

Источник: ФТС России

**Основные поставщики сливочного масла,
молочных жиров и паст в Российскую Федерацию**

2013 год	
Страна	Объем, тыс. т
ВСЕГО	145,6
Беларусь	44,22
Новая Зеландия	24,96
Финляндия	17,18
Уругвай	16,51
Аргентина	10,66
Австралия	9,87
Франция	5,80
Нидерланды	3,65
Украина	2,69
Дания	2,47
Прочие	7,63

2014 год	
Страна	Объем, тыс. т
ВСЕГО	150,4
Беларусь	59,02
Уругвай	18,20
Новая Зеландия	18,11
Австралия	14,59
Финляндия	10,90
Аргентина	10,40
Украина	5,74
Франция	3,30
Латвия	2,21
Польша	1,78
Прочие	6,12

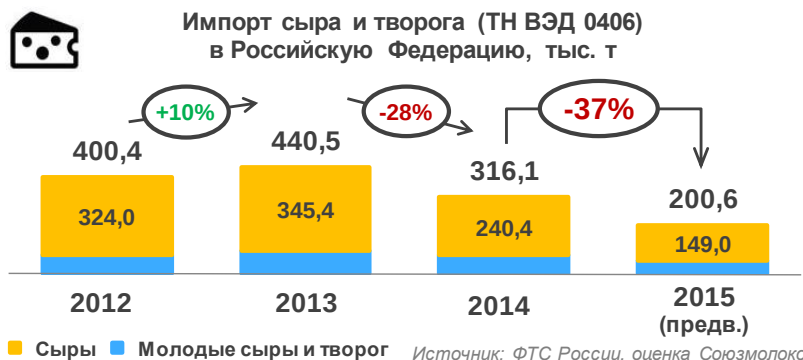
2015 год (предв.)	
Страна	Объем, тыс. т
ВСЕГО	94,35
Беларусь	72,79
Уругвай	9,87
Новая Зеландия	6,11
Аргентина	3,34
Казахстан	1,35
Республика Молдова	0,38
Бразилия	0,37
Украина	0,08
Чили	0,03
Армения	0,02
Прочие	0,01

Источник: ФТС России

2.3 Импорт сыров, творога и сырных продуктов

2.3.1 Импорт сыров и творога

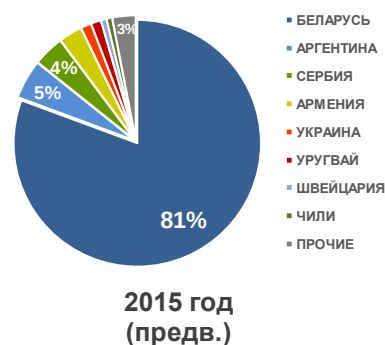
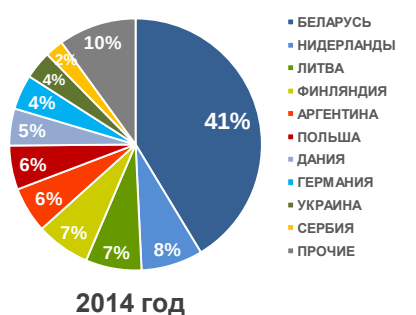
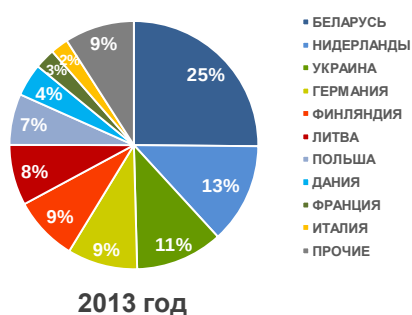
Импорт сыра и творога (ТН ВЭД 0406) в Российскую Федерацию в 2015 году, по предварительным данным, составил 200,6 тыс. т (на сумму 720,2 млн USD), что на 37% меньше объемов 2014 года, при этом в структуре объемов импорта 74% (149,0 тыс. т) приходится на сыры, а 26% (51,6 тыс. т) – на молодые сыры и творог.



Основным поставщиком сыров и творога на территорию Российской Федерации, как и по другим молочным продуктам, является Республика Беларусь (25% импорта в 2013 году, 41% – в 2014 году, 81% – по итогам 2015 года). После введения Россией специальных экономических мер в отношении ряда стран с российского рынка ушли сыры и творог из Нидерландов, Германии, Финляндии, Литвы и ряда других стран, а сложная политическая ситуация на Украине способствовала значительному сокращению поставок и оттуда. При этом продолжают осуществляться поставки сыров из Аргентины, Сербии, Армении, Швейцарии хотя объемы поставок значительно снизились.



Структура объемов импорта (в физическом весе) сыров и творога (ТН ВЭД 0406) в Российскую Федерацию



Источник: ФТС России

Основные поставщики сыров и творога в Российскую Федерацию

2013 год	
Страна	Объем, тыс. т
ВСЕГО	440,50
Беларусь	110,74
Нидерланды	57,57
Украина	50,06
Германия	40,19
Финляндия	37,08
Литва	34,83
Польша	29,34
Дания	18,79
Франция	11,70
Италия	10,21
Прочие	39,94

2014 год	
Страна	Объем, тыс. т
ВСЕГО	316,08
Беларусь	130,71
Нидерланды	24,95
Литва	22,64
Финляндия	21,87
Аргентина	18,56
Польша	17,90
Дания	14,99
Германия	14,15
Украина	11,33
Сербия	7,45
Прочие	31,53

2015 год (предв.)	
Страна	Объем, тыс. т
ВСЕГО	200,61
Беларусь	161,80
Аргентина	10,25
Сербия	8,08
Армения	6,10
Украина	2,77
Уругвай	2,62
Швейцария	1,47
Чили	1,44
Казахстан	1,40
Прочие	4,68

Источник: ФТС России

2.3.2 Импорт сырных продуктов

Импорт сырных (сыроподобных) продуктов в Российскую Федерацию стремительно увеличивался в условиях повышения спроса на сравнительно дешевые молочные продукты в России. Тенденция увеличения объемов импорта сыроподобной продукции наблюдалась с 2012 года. За период с 2012 по 2014 годы объем импорта увеличился более чем в 2,5 раза, с 43,9 до 110,9 тыс. т. При этом в отличие от других видов молочной продукции, завозимой на территорию России из других стран, импорт сыроподобной продукции может осуществляться по различным кодам ТН ВЭД ЕАЭС:

ТН ВЭД 1901909100 – «... готовые пищевые продукты из сырья товарных позиций 0401 – 0404, не содержащие или содержащие менее 5 мас.% какао в пересчете на полностью обезжиренную основу, в другом месте не поименованные или не включенные, не содержащие молочного жира, сахарозы, изоглюкозы, глюкозы или крахмала или содержащие менее 1,5 мас.% молочного жира, 5 мас.% сахарозы (включая инвертный сахар) или изоглюкозы, 5 мас.% глюкозы или крахмала, кроме пищевых продуктов в виде порошка из сырья товарных позиций 0401 – 0404»;

ТН ВЭД 1901909900 – «... готовые пищевые продукты из сырья товарных позиций 0401 – 0404, не содержащие или содержащие менее 5 мас.% какао в пересчете на полностью обезжиренную основу, в другом месте не поименованные или не включенные, прочие»;

ТН ВЭД 2106909804 – «...пригодные для употребления в пищу смеси или готовые продукты из животных или растительных жиров или масел или их фракций, содержащие более 15 мас.% молочных жиров», и ряд других.

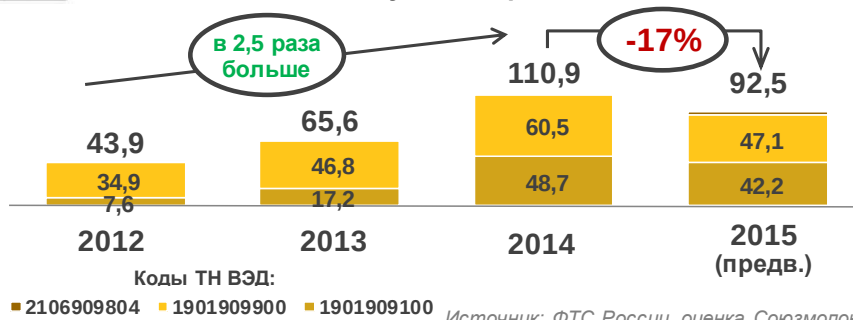
Отсутствие одного из указанных кодов ТН ВЭД (1901909900) в постановлении Правительства России от 07.08.2014, определившего перечень товаров, ввоз которых подлежит ограничению, способствовало сохранению значительного объема импорта сыроподобных продуктов по этому коду в 2014 и 2015 годах. В целях недопущения на российский рынок сыроподобной продукции сравнительно низкого качества, Национальным союзом производителей молока (Союзмолоко) в апреле 2015 года были направлены предложения в Правительство РФ о включении продукции под кодом ТН ВЭД 1901909900 в перечень ограниченной к ввозу продукции, в результате чего в Постановлении Правительства РФ от 25.06.2015 № 625 перечень продукции был расширен и продукция по указанному коду перестала попадать на российский рынок из США, стран ЕС, Канады, Австралии и Норвегии.

В результате по предварительным итогам 2015 года импорт сыроподобных продуктов (по всем указанным кодам ТН ВЭД в совокупности) сократился на 17% в сравнении с 2014 годом и составил 92,5 тыс. т на общую сумму 134,9 млн USD, что составляет, для сравнения, около 62% от объемов импортированных сыров (в 2013 году этот показатель составлял 20%). Таким образом, импорт сыров отчасти заместился импортом более дешевых сыроподобных продуктов. Среднестатистическая цена импортированного килограмма сыроподобных продуктов составляет около 1,5 USD/кг, в то время как среднестатистическая цена на импортные сыры составляет 3,6 USD/кг (в 2,4 раза больше).

В структуре импортированных сыроподобных продуктов снижение объемов ввоза произошло, главным образом, по коду ТН ВЭД 1901909900 (-22%, до 31,8 тыс. т). В 2013 году по этому коду импортировался основной объем сыроподобных продуктов – 71%, однако введение ограничений на импорт по данному коду с 25.06.2015 позволило значительно сократить поставки. Импорт по коду ТН ВЭД 1901909100 снизился только на 13%. Импорт по коду ТН ВЭД 2106909804 за 11 месяцев текущего года, напротив, увеличился в 2 раза (практически 100% завозится из Республики Беларусь), однако в физическом объеме это увеличение не настолько значительно (+1,6 тыс. т, до 3,3 тыс. т).



Импорт сыроподобных продуктов в Российскую Федерацию, тыс. т



Основным поставщиком сыроподобной продукции в Россию является по предварительным итогам 2015 года Республика Беларусь (2,5% импорта в 2013 году, 14,8% – в 2014 году, 45,2% – в 2015 году). В 2014 году лидером по объемам поставок была Украина, однако с 14 октября 2014 года Роспотребнадзором введен запрет на импорт из Украины в Россию всей сырной продукции по кодам ТН ВЭД 1901 и 2106 в связи с несоответствием украинской сырной продукции требованиям, предъявляемым к маркировке, и законодательству в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека. В результате сегодня на российский рынок сырная продукция попадает преимущественно из Республики Беларусь, расширившей поставки в сравнении с 2013 годом более чем в 22 раза, что может быть связано с резкспортом сыроподобной продукции из других стран под видом продукции собственного производства.



Структура объемов импорта (в физическом весе) в Российскую Федерацию сыроподобных продуктов



Основные поставщики сыроподобных продуктов в Российскую Федерацию

2013 год		2014 год		2015 год (предв.)	
Страна	Объем, тыс. т	Страна	Объем, тыс. т	Страна	Объем, тыс. т
ВСЕГО	65,60	ВСЕГО	110,90	ВСЕГО	92,54
Германия	17,20	Украина	17,81	Беларусь	41,85
Ирландия	11,34	Беларусь	16,36	Германия	11,59
Польша	10,22	Германия	16,32	Ирландия	8,31
Франция	6,81	Польша	15,24	Казахстан	6,90
Великобритания	4,36	Ирландия	12,44	Великобритания	3,12
США	3,48	Франция	7,78	Франция	2,97
Дания	2,74	Великобритания	5,52	Польша	2,92
Литва	2,44	Литва	4,88	Нидерланды	2,72
Украина	2,12	США	3,39	Латвия	2,20
Беларусь	1,66	Дания	2,86	Литва	1,89
Прочие	3,23	Прочие	8,27	Прочие	8,07

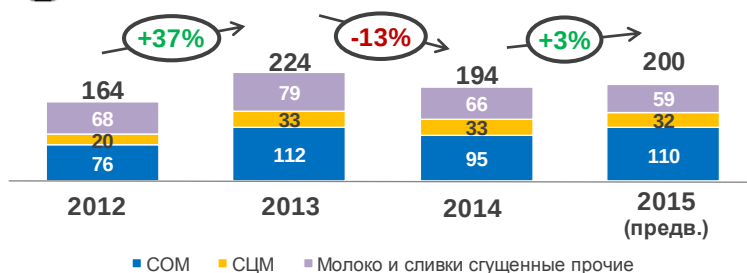
Источник: ФТС России

2.4 Импорт сгущенных молока и сливок (включая СОМ и СЦМ)

Импорт сгущенных молока и сливок (ТН ВЭД 0402) в Российскую Федерацию в 2015 году составил 1 342,9 тыс. т в пересчете на молоко на общую сумму 382,3 млн USD (22% от общего объема импортированного молока и молокопродуктов в стоимостном выражении), что на 8% больше в сравнении с аналогичным периодом 2014 года. Наибольший удельный вес в объеме импорта занимает сухое обезжиренное молоко (55% или 739 тыс. т в пересчете на молоко) и сгущенные молоко и сливки в виде пасты (29% или 385 тыс. т в пересчете на молоко). Доля сухого молока жирностью от 1,5% до 27% (в том числе сухого цельного молока) составила около 16% (219 тыс. т в пересчете на молоко).



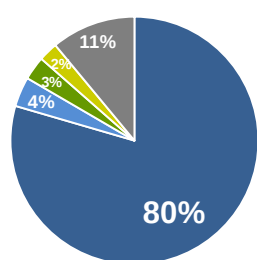
Импорт сгущенного молока и сливок (ТН ВЭД 0402) (включая СОМ и СЦМ) в физическом объеме, тыс. т



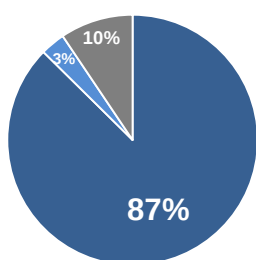
Источник: ФТС России, оценка Союзмолоко



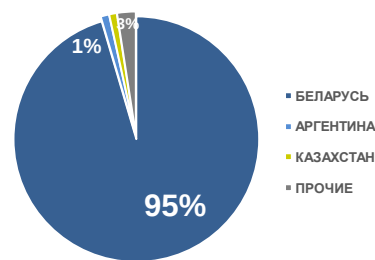
Структура объемов импорта сгущенного молока и сливок (ТН ВЭД 0402) (включая СОМ и СЦМ) в пересчете на молоко в Российскую Федерацию



2013 год



2014 год



2015 год
(предв.)

Источник: ФТС России, расчеты Союзмолоко

Основные поставщики сгущенного молока и сливок (включая сухое молоко) в Российскую Федерацию

2013 год	
Страна	Объем, тыс. т
ВСЕГО	224,08
Беларусь	178,18
Аргентина	8,70
Франция	6,90
Украина	5,62
Польша	5,46
Уругвай	4,70
Бельгия	3,56
Финляндия	2,89
Германия	1,65
Латвия	1,57
Прочие	4,85

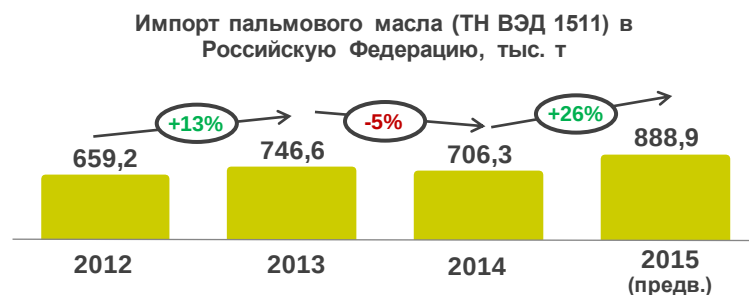
2014 год	
Страна	Объем, тыс. т
ВСЕГО	194,07
Беларусь	169,61
Аргентина	6,18
Уругвай	2,92
Польша	2,21
Франция	1,92
Украина	1,85
Швейцария	1,71
Латвия	1,52
Бельгия	1,45
Финляндия	1,13
Прочие	3,57

2015 год (предв.)	
Страна	Объем, тыс. т
ВСЕГО	200,04
Беларусь	190,93
Аргентина	2,21
Казахстан	2,00
Новая Зеландия	1,90
Уругвай	1,50
Швейцария	1,46
Украина	0,02
Армения	0,02
Прочие	0,00

Источник: ФТС России, оценка Союзмолоко

3 Импорт пальмового масла в Российскую Федерацию

Импорт пальмового масла (ТН ВЭД 1511) в Российскую Федерацию, по предварительным итогам 2015 года в физическом объеме составил 888,9 тыс. т (+25,8% к 2014 г.), в стоимостном выражении – 641,9 млн долларов США (-0,05% к 2014 г.). Из этого объема 99,2% (881,3 тыс. т) – пальмовое масло, пригодное для производства пищевых продуктов, а остальные 0,8% (7,5 тыс. т) – для технического или промышленного применения. При этом объемы импорта так называемого «технического» пальмового масла в 2015 году снизились на 33%, а «пищевого» – увеличились на 26,8%.

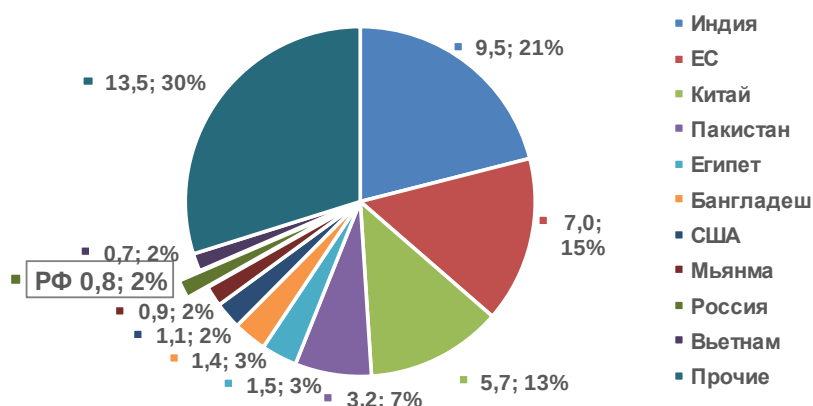


Источник: ФТС России, оценка Союзмолоко, АЦ MilkNews

Таким образом, в сравнении с прошлым годом в Россию импортируется более дешевое пальмовое масло: если в 2014 году среднестатистическая (расчетная) цена 1 т импортированного в РФ пальмового масла составляла 909,2 USD, то в 2015 году – 722,1 USD (-20,3%). Это связано с общим снижением мировых цен на пальмовое масло в июне – августе текущего года в связи с увеличением объемов производства в основных странах-производителях – Индонезии и Малайзии. При этом к концу года, по данным ФАО, международные цены на пальмовое масло оставались стабильными. Этому способствовало снижение международного спроса со стороны стран-импортеров.

По оценкам USDA, в сезоне 2015/16 (с октября по сентябрь) ожидается увеличение объемов мирового производства пальмового масла до 62,7 млн т (+2% к сезону 2014/15), в том числе в Индонезии – 33,0 млн т, Малайзии – 20,5 млн т, Таиланде – 2,2 млн т, Колумбии – 1,1 млн т, Нигерии – 0,9 млн т. Прогнозируется и увеличение объемов мирового импорта до 45,2 млн т (+2%), при этом ключевыми странами-импортерами останутся Индия (21%), Евросоюз (15%), Китай (13%), Пакистан (7%), Египет (3%), Бангладеш (3%), США (2%), Мьянма (2%) (государство в Юго-Восточной Азии, расположено в западной части полуострова Индокитай), Россия (2%) и Вьетнам (2%). По итогам завершившегося сезона 2014/15 доля России в мировом объеме импорта составила около 2% (всего за сезон было ввезено 854 тыс. т пальмового масла на сумму 661 млн долл. США).

Структура мирового импорта пальмового масла по странам-импортерам в сезоне 2015/16 (млн т, %)



Источник: USDA

Основными поставщиками пальмового масла на территорию России являются: Индонезия (85% от общего объема импорта), Нидерланды (9%) и Малайзия (6%).

Использование импортируемого пальмового масла в пищевой промышленности часто приводит к фальсификации молочной продукции, когда либо не выдерживаются нормативы по его включению в продукцию для замещения молочных жиров (например, при производстве маргаринов), либо пальмовое масло используется недобросовестными производителями в качестве заменителя молочного жира при производстве молочных продуктов, технология производства которых не предусматривает использование пальмового масла (в подобных случаях часто информация о наличии в составе продукта пальмового масла даже не приводится на этикетке).

4 Экспорт молочной продукции из Российской Федерации

Экспорт молочной продукции из России остается сравнительно небольшим и ориентирован, главным образом, на Казахстан и другие страны бывшего СНГ. По предварительным итогам¹ 2015 года из России было экспортировано 658 тыс. т молочной продукции в пересчете на молоко (-7% в сравнении с 2014 годом) на общую сумму 246 млн USD. По итогам 2015 года объем экспорта молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) может составить 670 тыс. т на сумму 251 млн USD.



Источник: ФТС России, оценка и анализ Союзмолоко, АЦ MilkNews

Структура экспорта по видам молочных продуктов остается стабильной на протяжении нескольких лет. Наибольший удельный вес в экспорте (в стоимостном выражении) приходится на кисломолочную продукцию (29%), на втором месте – сыры и творог (22%), далее следуют мороженое (13%), сгущенные молоко и сливки (13%), цельномолочная продукция (10%) и сырные продукты (8%).

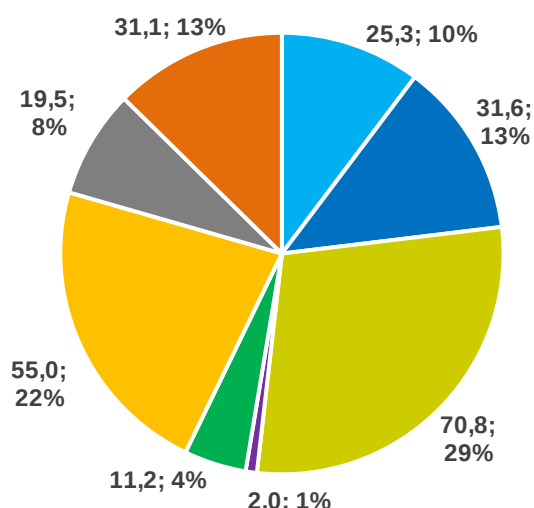
Структура экспорта молока и молокопродуктов из Российской Федерации (в стоимостном выражении), %



Источник: ФТС России, Союзмолоко, АЦ MilkNews

¹ В связи с особенностями обновления информационных баз таможенной статистики в предварительных данных могут быть не учтены некоторые объемы поставок в конце года, информация о которых будет дополнена в течение I квартала 2016 года

Структура экспорта молока и молокопродуктов в 2015 году (предварительные итоги) (млн долларов США, %)



- Цельномолочная продукция (молоко и сливки, несгущ. и без добавл. сахара или др. подслащ. веществ)
- Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащающих веществ (включая СОМ и СЦМ)
- Кисломолочная продукция
- Молочная сыворотка и продукты из натуральных компонентов молока
- Сливочное масло, молочные жиры и пасты
- Сыры и творог
- Сырные продукты
- Мороженое

Источник: ФТС России

В 2015 году отмечено увеличение объемов экспортных поставок из России цельномолочной продукции, экспорт других видов молочной продукции снижается. По предварительным итогам 2015 года объем экспорта увеличился в 2 раза, с 18,5 до 42,8 тыс. т. В стоимостной оценке увеличение не настолько существенное (+6,1%, до 25,3 млн USD), то есть средняя цена на экспортируемую цельномолочную продукцию в долларовом эквиваленте снизилась (590,3 USD/т в 2015 году против 1287,0 USD/т в 2014 году), что объясняется существенной девальвацией национальной валюты. Вместе с тем ослабление рубля по отношению к доллару и евро оказывается выгодным российским экспортерам, продукция становится более конкурентоспособной на мировом рынке. При этом недостаточный уровень самообеспечения населения страны, низкая производственная база в молочном животноводстве сдерживают развитие экспорта молочной продукции, как с точки зрения объемов, так и географии поставок. В 2015 году Россия увеличила отгрузки мороженого и сырных продуктов в Китай, однако основными потребителями молочной продукции, экспортируемой из России, остаются страны СНГ.

Таблица 2 – Экспорт молока и молочной продукции из Российской Федерации

	Объем, тыс. т			Стоимость, тыс. USD			
	2014	2015 (предв.)	изменение, +/- %	2014	2015 (предв.)	изменение, +/- %	доля в итоге, %
Всего (в пересчете на молоко)	710,8	657,7	▼ -7,5	358 383,2	246 484,6	▼ -31,2	100,0
Цельномолочная продукция	18,5	42,8	▲ в 2 р.б.	23 809,2	25 266,5	▲ +6,1	10,3
Сгущенные молоко и сливки	31,5	24,6	▼ -21,9	63 949,8	31 586,0	▼ в 2 р.м.	12,8
Кисломолочная продукция	70,6	69,4	▼ -1,8	100 934,4	70 824,3	▼ -29,8	28,7
Молочная сыворотка и продукты из натур. Компонентов молока	4,1	3,8	▼ -5,9	4 540,7	2 033,4	▼ в 2 р.м.	0,8
Сливочное масло, молочные жиры и пасты	5,2	4,5	▼ -13,5	13 408,5	11 189,6	▼ -16,5	4,5
Сыры и творог	25,2	24,1	▼ -4,4	86 541,9	54 981,8	▼ -36,5	22,3
Мороженое	12,1	13,1	▲ +8,2	39 610,9	31 098,2	▼ -21,5	12,6
Продукты сырные	17,1	17,5	▲ +1,9	25 587,7	19 504,7	▼ -23,8	7,9

Источник: ФТС России, оценка Союзмолоко, АЦ MilkNews

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Молочная отрасль – одна из самых импортозависимых отраслей пищевой промышленности российской экономики. Уровень самообеспечения населения страны молоком и молочными продуктами по итогам 2015 года составляет, по разным оценкам, от 75 (при оценке по ресурсам товарного молока) до 82%. Однако подобная динамика обуславливается не замещением импорта молочными продуктами отечественного производства, а снижением общего объема потребления молока и молочных продуктов населением в результате ухудшения благосостояния населения и снижения покупательной способности доходов. Таким образом, динамика не может являться положительной: обеспеченность молочной продукцией собственного производства повышается потому, что снижается потребление этой продукции при стагнирующем производстве сырого молока, а снижение платежеспособного спроса на молочные продукты приводит к увеличению на рынке доли фальсифицированной молочной продукции (этому способствует расширение импорта пальмового масла).

Введенные в августе 2014 года специальные экономические меры в целях обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации позволили российским производителям нарастить объемы внутреннего производства отдельных видов молочной продукции (сыры, сливочное масло), однако ресурсная база для этого (сырое молоко) по-прежнему остается дефицитной, что объясняется объективной невозможностью оперативного наращивания в связи с достаточно длинными производственными и инвестиционными циклами в молочном скотоводстве. В результате в Россию по-прежнему продолжают поступать импортные молочные продукты, хотя их объемы значительно сократились. В 2015 году объемы импорта, по предварительным оценкам, остаются на 30% меньше, чем в 2014 году.

Изменилась и география поставок: с российского рынка ушли страны, обеспечивавшие ранее до 38% (2013 г.) всего импорта. Среди них: Финляндия (сливочное масло и сыры), Нидерланды (сыры), Германия (сыры и сыроподобные продукты), Литва (сыры), Польша (сыры), Франция (сливочное масло, сыр, молочная сыворотка) и другие страны. Однако объемы импорта из так называемых «санкционных» стран были частично замещены импортом из других стран – «внесанкционных», и прежде всего это касается Республики Беларусь, доля которой в общем объеме российского импорта составляет сегодня около 83 – 85%.

Вместе с тем объемы импорта молочной продукции все же снижаются, что позволяет российским производителям и перерабатывающим предприятиям успешно занимать освободившуюся нишу. По итогам 2014 года импорт молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) снизился до 9,2 млн т (в 2013 г. – 9,4 млн т), а по итогам 2015 года на рынке отмечен еще больший эффект от «контрсанкций» – на уровне 7,1 млн т (предварительная оценка).

В целях успешной реализации кампании по импортозамещению в молочной отрасли необходимо, прежде всего, нарастить объемы производства сырого молока, что возможно в текущих экономических условиях только путем применения эффективных инструментов государственной поддержки. Сравнительно высокие сроки окупаемости инвестиционных проектов сдерживают сегодня частные инвестиции в молочное скотоводство, при этом себестоимость производства и переработки молока в связи с девальвацией национальной валюты и недоступностью кредитных ресурсов существенно увеличилась, а доходность производителей и переработчиков – снизилась. В результате модернизация и наращивание производства, которые необходимы в условиях задачи импортозамещения, оказались невозможными. Снизившийся потребительский спрос на фоне повышения цен на качественную молочную продукцию отечественного производства также не позволяет нарастить производственные мощности. Вместе с тем у российских производителей есть хороший потенциал наращивания объемов производства. Потребление молочных продуктов составляет по разным оценкам от 190 до 250 кг при норме 300-330 кг.

Таким образом, субсидирование инвестиционных затрат производителей и молокоперерабатывающих предприятий, поддержка модернизации ферм и заводов, производства товарного молока, приобретения и производства кормов, развитие племенной базы – основные направления государственных инвестиций в молочный скотоводство, которые позволят начать процесс восстановления сырьевой базы, а меры немонетарного регулирования (молочные интервенции, технические регламенты, снижение административной нагрузки, в том числе отказ от электронной ветеринарной сертификации) будут способствовать снижению финансовой нагрузки на сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающие предприятия. Параллельной задачей является стимулирование потребления молочной продукции населением через специализированные программы (программа внутренней продовольственной помощи, программа Союзмолоко «Три молочных продукта в день»). Комплексное решение обозначенных задач позволит создать условия для формирования потребительского спроса и обеспечения доходности производителей и переработчиков молока, что будет способствовать реальному импортозамещению на молочном рынке России и оздоровлению нации.

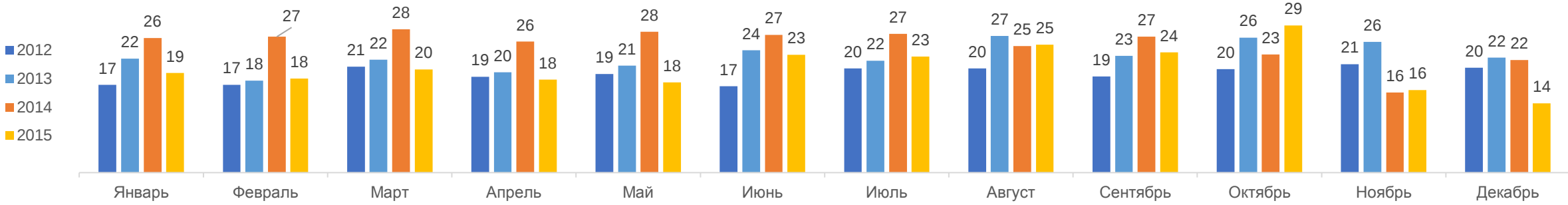


В отчете содержится информация об объемах и стоимости внешнеторговых операций Российской Федерации в отношении молочной продукции. Отчет подготовлен Аналитическим центром Национального союза производителей молока (Союзмолоко) совместно с Аналитическим центром ИА MilkNews на основании данных Федеральной таможенной службы Российской Федерации (ФТС России) и Федеральной службы государственной статистики (Росстат).

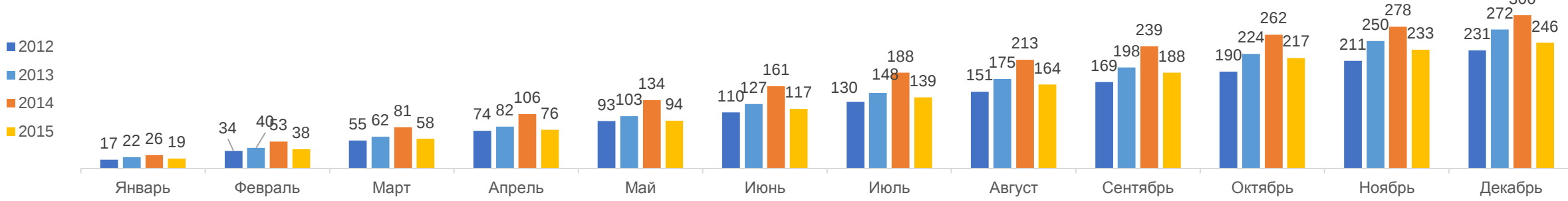
ЦЕЛЬНОМОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ (ТН ВЭД 0401)

ДИНАМИКА ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Динамика импорта по месяцам, тыс. т



Динамика импорта нарастающим итогом с начала года, тыс. т

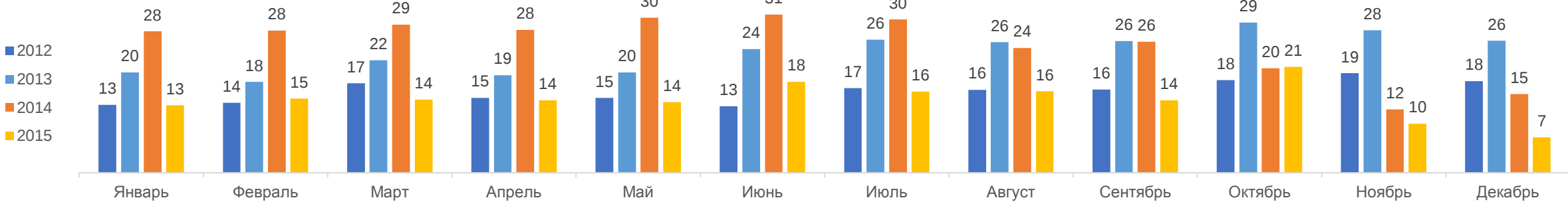


СТРУКТУРА ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

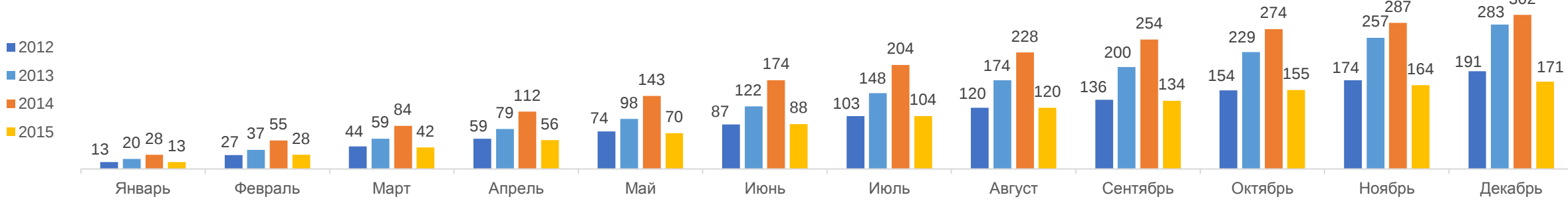
	Всего за год								Январь - декабрь				
	2012		2013			2014			2014		2015		
	тыс. т	млн USD	тыс. т	млн USD	изм. к 2012 (по тыс. т), +/- %	тыс. т	млн USD	изм. к 2013 (по тыс. т), +/- %	тыс. т	млн USD	тыс. т	млн USD	изм. к 2014 (по тыс. т), +/- %
ВСЕГО	231,2	191,4	272,4	282,9	▲ +17,8	300,0	302,0	▲ +10,2	300,0	302,0	246,4	171,1	▼ -17,9
в том числе													
из "санкционных" стран	31,2	49,1	40,7	73,2	▲ +30,6	28,5	55,2	▼ -29,9	28,55	55,2	0,7	1,0	▼ в 40 р.м.
из "внесанкционных" стран	200,0	142,4	231,7	209,6	▲ +15,8	271,5	246,8	▲ +17,2	271,5	246,8	245,7	170,1	▼ -9,5
040110 Молоко и сливки <1% жирн.	3,5	3,8	3,0	5,6	▼ -13,0	2,4	5,7	▼ -18,7	2,4	5,7	4,4	8,8	▲ +79,1
040120 Молоко и сливки 1-6% жирн.	206,2	138,6	231,5	173,7	▲ +12,2	269,2	222,2	▲ +16,3	269,2	222,2	216,1	119,9	▼ -19,7
040140 Молоко и сливки 6-10% жирн.	2,5	4,2	3,1	5,8	▲ +21,6	2,8	5,3	▼ -9,0	2,8	5,3	3,8	5,0	▲ +36,1
040150 Молоко и сливки >10% жирн.	19,0	44,9	34,8	97,9	▲ +83,3	25,6	68,7	▼ -26,5	25,6	68,7	22,1	37,4	▼ -13,6

СТОИМОСТЬ ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Динамика импорта по месяцам, млн USD

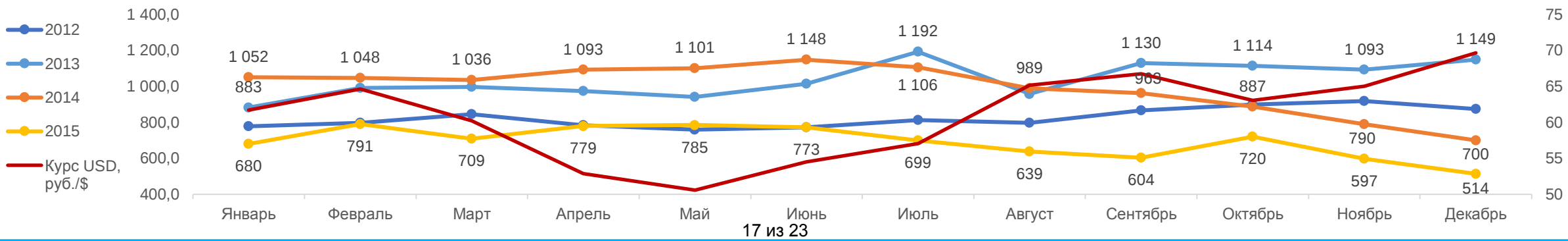


Динамика импорта нарастающим итогом с начала года, млн USD



ЦЕНЫ НА ИМПОРТИРУЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ

Среднестатистическая стоимость импортированной продукции (расчетно), USD/т



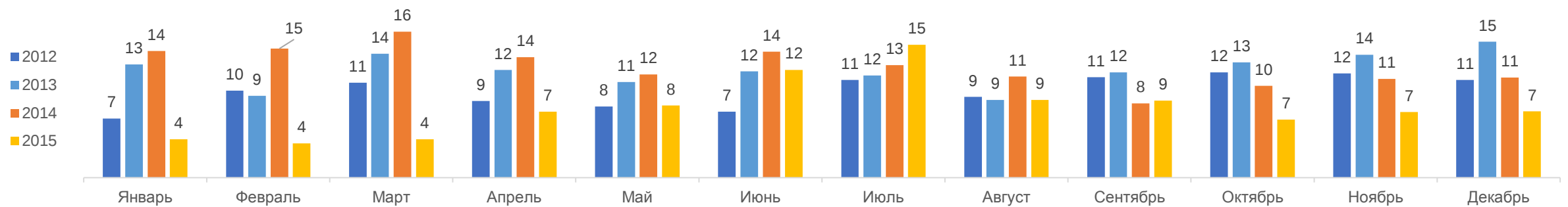


В отчете содержится информация об объемах и стоимости внешнеторговых операций Российской Федерации в отношении молочной продукции. Отчет подготовлен Аналитическим центром Национального союза производителей молока (Союзмолоко) совместно с Аналитическим центром ИА MilkNews на основании данных Федеральной таможенной службы Российской Федерации (ФТС России) и Федеральной службы государственной статистики (Росстат).

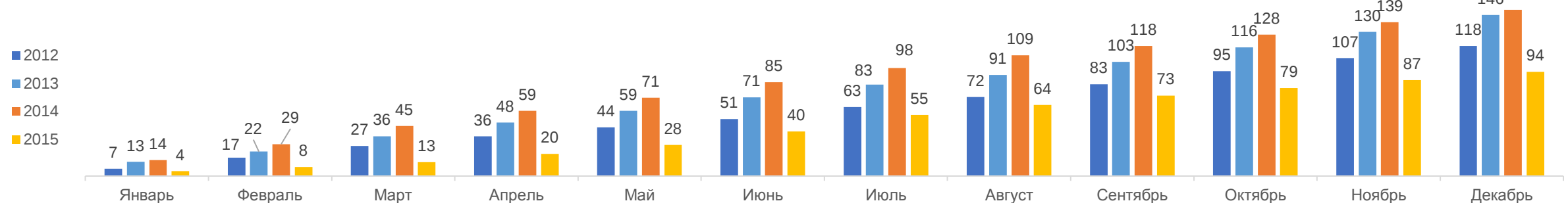
МАСЛО СЛИВОЧНОЕ И МОЛОЧНЫЕ ЖИРЫ (ТН ВЭД 0405)

ДИНАМИКА ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Динамика импорта по месяцам, тыс. т



Динамика импорта нарастающим итогом с начала года, тыс. т

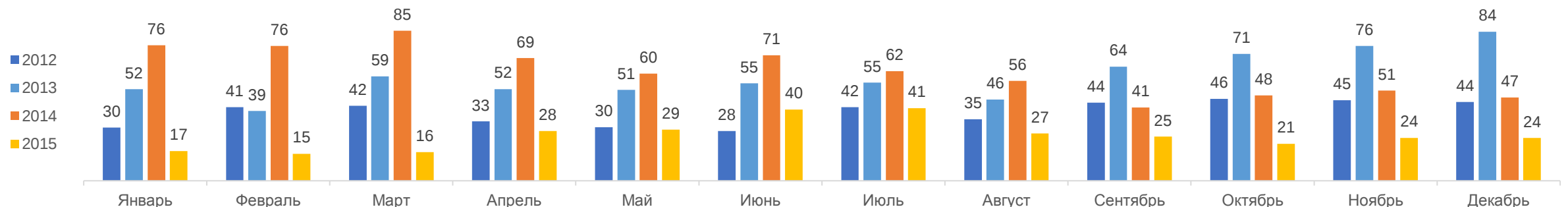


СТРУКТУРА ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

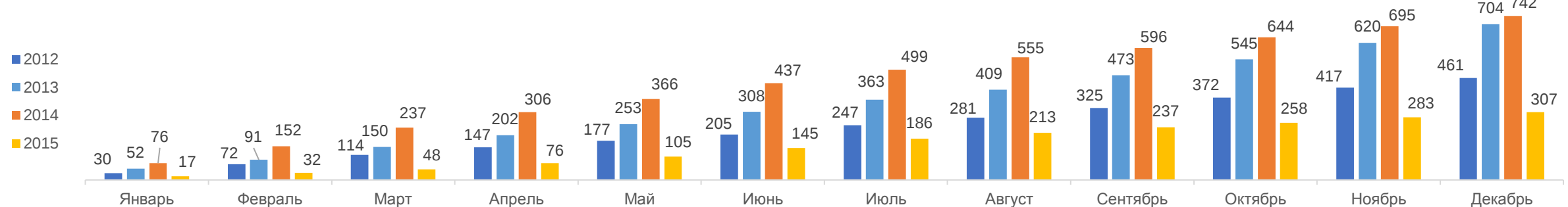
	Всего за год								Январь - декабрь				
	2012		2013			2014			2014		2015		
	тыс. т	млн USD	тыс. т	млн USD	изм. к 2012 (по тыс. т), +/- %	тыс. т	млн USD	изм. к 2013 (по тыс. т), +/- %	тыс. т	млн USD	тыс. т	млн USD	изм. к 2014 (по тыс. т), +/- %
ВСЕГО	117,7	461,3	145,6	704,4	▲ +23,8	150,4	742,2	▲ +3,3	150,4	742,2	94,3	306,7	▼ -37,3
в том числе													
из "санкционных" стран	33,0	157,1	45,2	223,0	▲ +37,0	37,4	188,1	▼ -17,3	37,37	188,1	0,0	0,0	--
из "внесанкционных" стран	84,7	304,2	100,4	481,4	▲ +18,6	113,0	554,1	▲ +12,5	113,0	554,1	94,3	306,7	▼ -16,5
040510 Сливочное масло	103,5	396,1	118,0	569,1	▲ +14,1	125,5	612,8	▲ +6,3	125,5	612,8	88,5	282,1	▼ -29,5
040520 Молочные пасты	6,6	31,1	9,7	50,2	▲ +47,3	11,6	57,9	▲ +20,0	11,6	57,9	1,0	2,7	▼ в 12 р.м.
040590 Прочие молочные жиры	7,6	34,1	17,9	85,1	▲ в 2 р.б.	13,2	71,6	▼ -26,1	13,2	71,6	4,9	21,9	▼ в 3 р.м.

СТОИМОСТЬ ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Динамика импорта по месяцам, млн USD

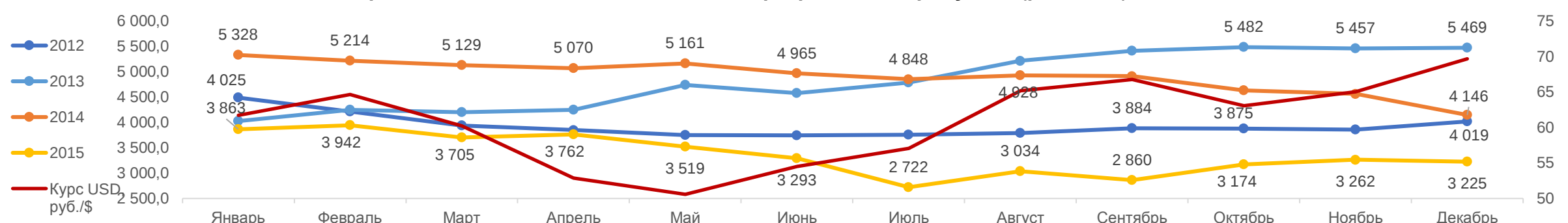


Динамика импорта нарастающим итогом с начала года, млн USD



ЦЕНЫ НА ИМПОРТИРУЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ

Среднестатистическая стоимость импортированной продукции (расчетно), USD/т



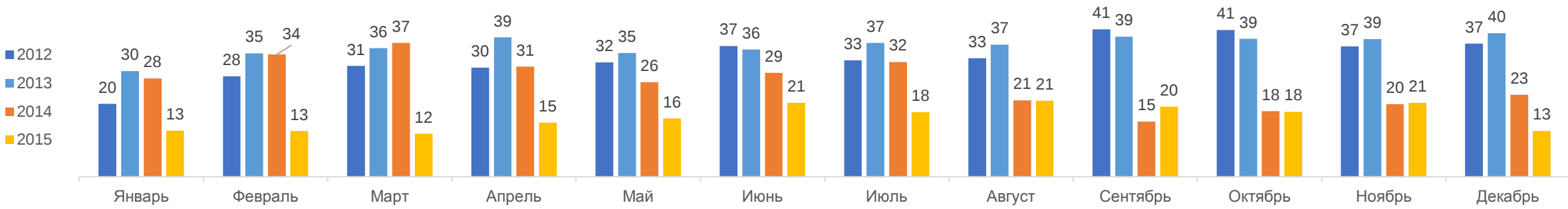


В отчете содержится информация об объемах и стоимости внешнеторговых операций Российской Федерации в отношении молочной продукции. Отчет подготовлен Аналитическим центром Национального союза производителей молока (Союзмолоко) совместно с Аналитическим центром ИА MilkNews на основании данных Федеральной таможенной службы Российской Федерации (ФТС России) и Федеральной службы государственной статистики (Росстат).

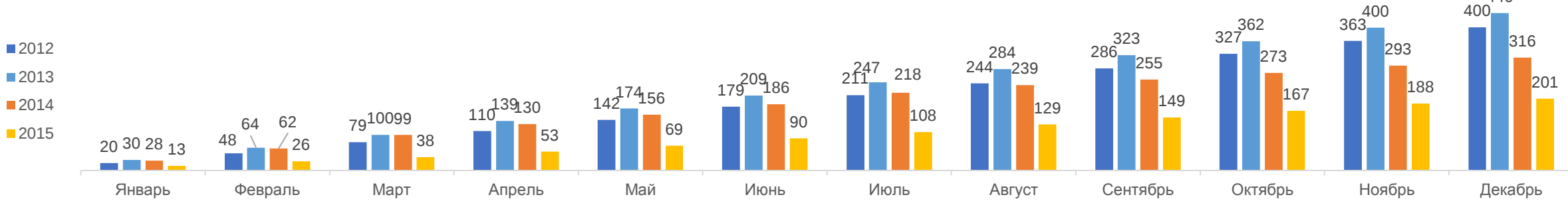
СЫРЫ И ТВОРОГ (ТН ВЭД 0406)

ДИНАМИКА ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Динамика импорта по месяцам, тыс. т



Динамика импорта нарастающим итогом с начала года, тыс. т

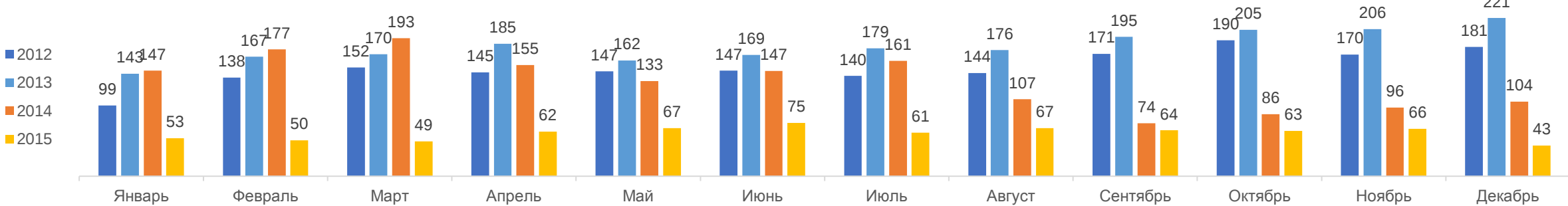


СТРУКТУРА ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

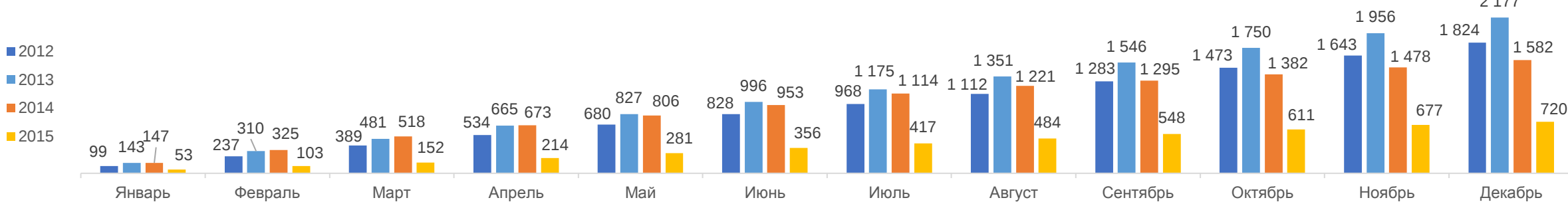
	Всего за год								Январь - декабрь				
	2012		2013			2014			2014		2015		
	тыс. т	млн USD	тыс. т	млн USD	изм. к 2012 (по тыс. т), +/- %	тыс. т	млн USD	изм. к 2013 (по тыс. т), +/- %	тыс. т	млн USD	тыс. т	млн USD	изм. к 2014 (по тыс. т), +/- %
ВСЕГО	400,4	1 823,5	440,4	2 177,0	▲ +10,0	316,1	1 582,0	▼ -28,2	316,1	1 477,9	200,6	720,2	▼ -36,5
в том числе													
из "санкционных" стран	248,2	1 131,4	263,0	1 282,8	▲ +6,0	139,3	725,7	▼ -47,0	139,29	725,7	4,1	20,2	▼ в 34 р.м.
из "внесанкционных" стран	152,1	692,1	177,4	894,2	▲ +16,6	176,8	856,3	▼ -0,3	176,8	856,3	196,5	700,0	▲ +11,2
040610 Молодые сыры и творог	76,4	274,1	95,1	346,0	▲ +24,4	75,6	273,0	▼ -20,4	75,6	273,0	51,6	124,6	▼ -31,8
040620 Тертые сыры и сыры в порошке	1,7	11,8	3,2	19,1	▲ +82,4	1,7	10,3	▼ -45,4	1,7	10,3	0,8	2,4	▼ в 2 р.м.
040630 Плавленые сыры	16,7	68,5	19,8	81,2	▲ +18,9	10,7	47,6	▼ -46,1	10,7	47,6	0,8	3,1	▼ в 14 р.м.
040640 Голубые сыры	4,9	30,5	5,0	34,7	▲ +1,8	2,8	20,5	▼ -43,4	2,8	20,5	1,4	8,0	▼ -48,8
040690 Прочие сыры	300,7	1 438,6	317,4	1 695,9	▲ +5,6	225,2	1 230,8	▼ -29,0	225,2	1 230,8	146,0	582,2	▼ -35,2

СТОИМОСТЬ ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Динамика импорта по месяцам, млн USD

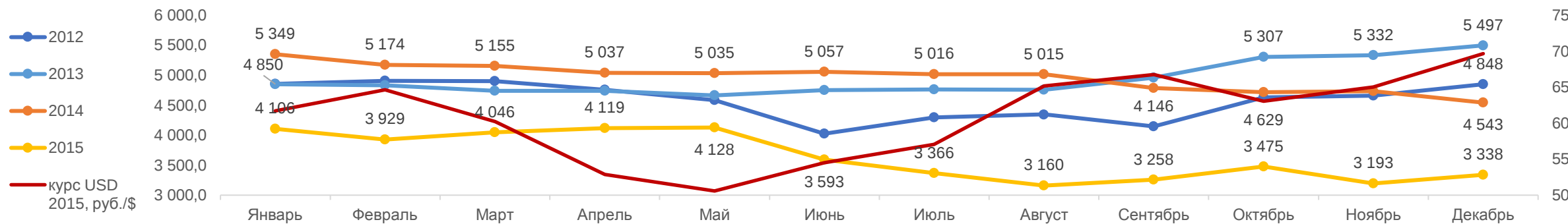


Динамика импорта нарастающим итогом с начала года, млн USD



ЦЕНЫ НА ИМПОРТИРУЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ

Среднестатистическая стоимость импортированной продукции (расчетно), USD/т



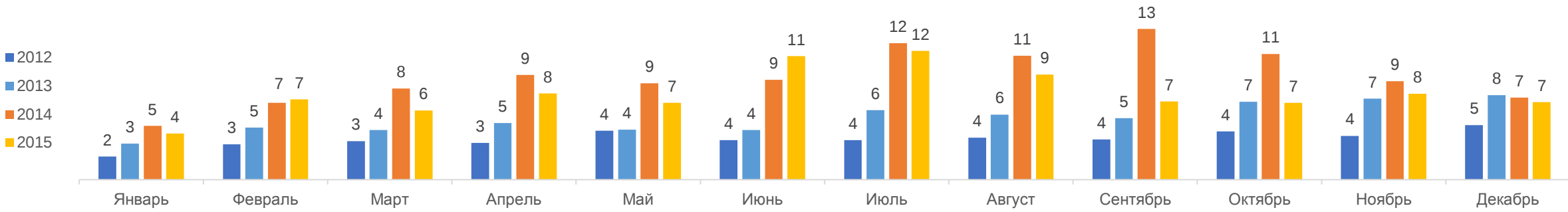


В отчете содержится информация об объемах и стоимости внешнеторговых операций Российской Федерации в отношении молочной продукции. Отчет подготовлен Аналитическим центром Национального союза производителей молока (Союзмолоко) совместно с Аналитическим центром ИА MilkNews на основании данных Федеральной таможенной службы Российской Федерации (ФТС России) и Федеральной службы государственной статистики (Росстат).

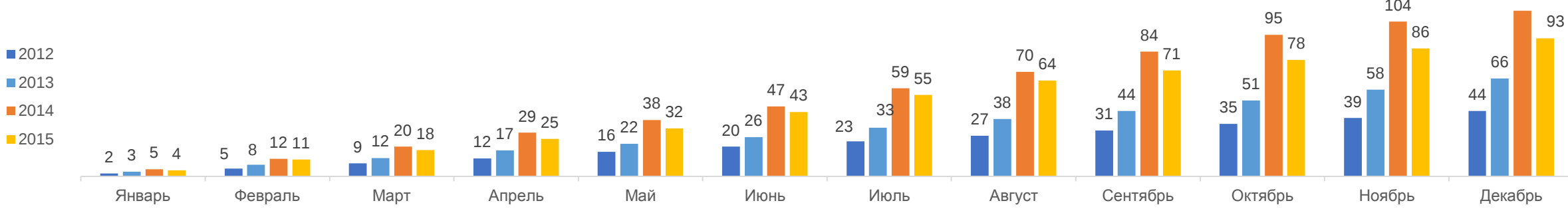
СЫРОПОДОБНЫЕ ПРОДУКТЫ (ТН ВЭД 1901909100, 1901909900, 2106909804)

ДИНАМИКА ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Динамика импорта по месяцам, тыс. т



Динамика импорта нарастающим итогом с начала года, тыс. т

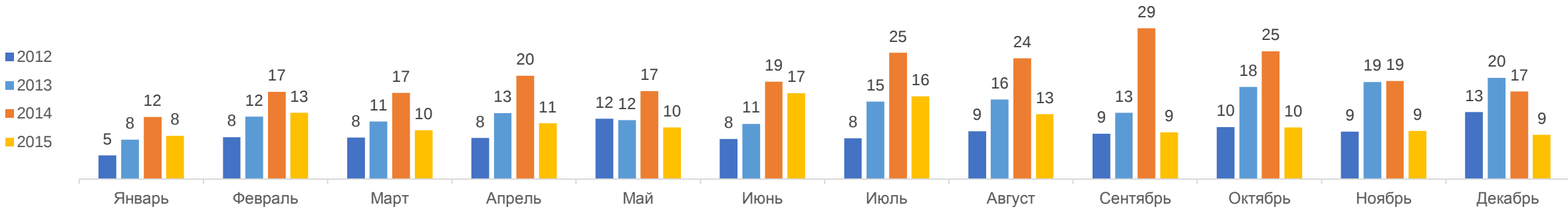


СТРУКТУРА ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

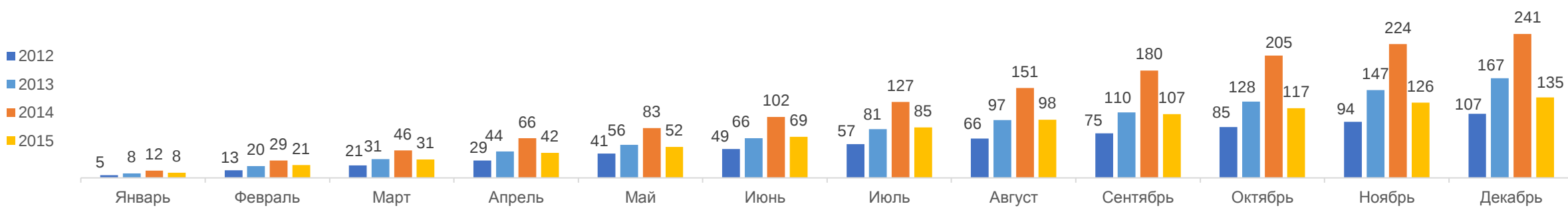
	Всего за год									Январь - декабрь				
	2012		2013			2014			изм. к 2013 (по тыс. т), +/- %	2014		2015		изм. к 2014 (по тыс. т), +/- %
	тыс. т	млн USD	тыс. т	млн USD		тыс. т	млн USD			тыс. т	млн USD	тыс. т	млн USD	
ВСЕГО	43,9	107,3	65,6	166,7	▲ +49,4	110,9	241,3	▲ +69,0		110,9	241,3	92,5	134,9	▼ -16,5
1901909100	7,6	13,0	17,2	36,2	▲ в 2,2 р. больше	48,7	84,9	▲ в 3 р.б.		48,7	84,9	42,2	26,5	▼ -13,4
1901909900	34,9	88,2	46,8	123,0	▲ +34,2	60,5	150,9	▲ +29,3		60,5	150,9	47,1	100,9	▼ -22,2
2106909804	1,4	6,1	1,6	7,5	▲ +16,5	1,7	5,5	▲ +5,1		1,7	5,5	3,3	7,4	▲ +92,8
в том числе														
из "санкционных" стран	39,1	89,5	61,0	152,5	▲ +56,0	73,7	182,0	▲ +20,8		73,72	182,0	40,3	89,8	▼ -45,4
из "внесанкционных" стран	4,8	17,8	4,6	14,3	▼ -3,7	37,2	59,3	▲ в 8 р.б.		37,17	59,3	52,3	45,1	▲ +40,6

СТОИМОСТЬ ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Динамика импорта по месяцам, млн USD

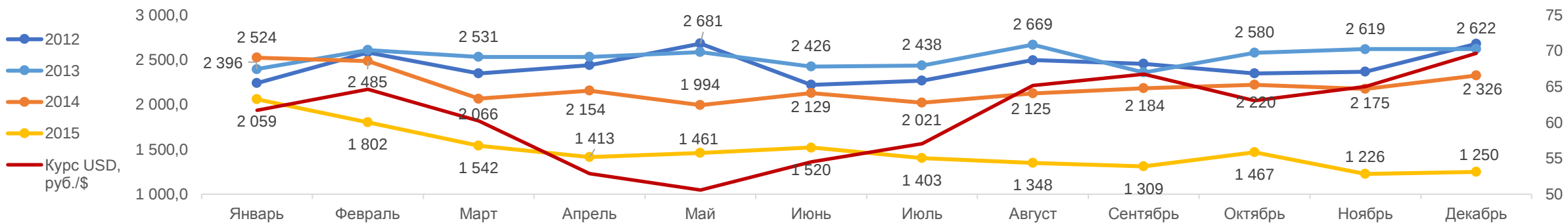


Динамика импорта нарастающим итогом с начала года, млн USD



ЦЕНЫ НА ИМПОРТИРУЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ

Среднестатистическая стоимость импортированной продукции (расчетно), USD/т



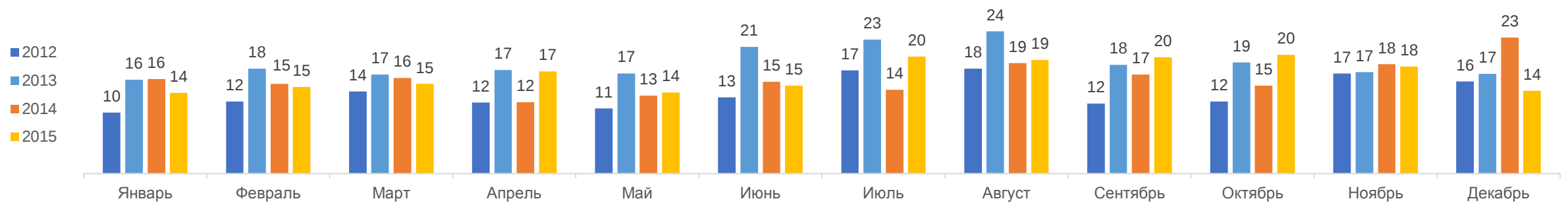


В отчете содержится информация об объемах и стоимости внешнеторговых операций Российской Федерации в отношении молочной продукции. Отчет подготовлен Аналитическим центром Национального союза производителей молока (Союзмолоко) совместно с Аналитическим центром ИА MilkNews на основании данных Федеральной таможенной службы Российской Федерации (ФТС России) и Федеральной службы государственной статистики (Росстат).

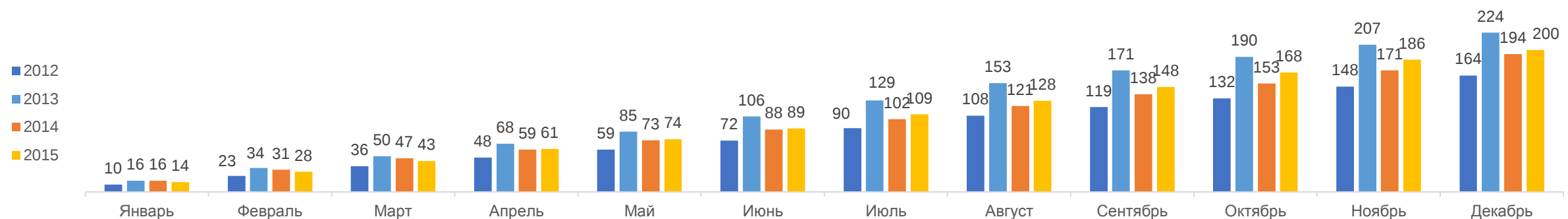
МОЛОКО И СЛИВКИ В ТВЕРДЫХ ФОРМАХ (ТН ВЭД 0402)

ДИНАМИКА ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Динамика импорта по месяцам, тыс. т



Динамика импорта нарастающим итогом с начала года, тыс. т

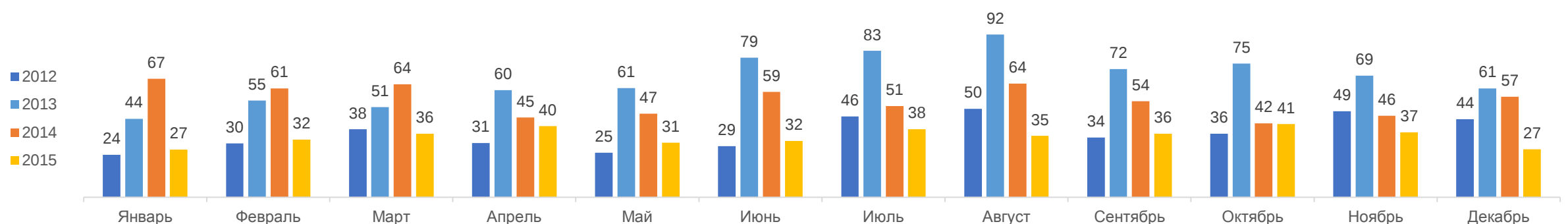


СТРУКТУРА ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

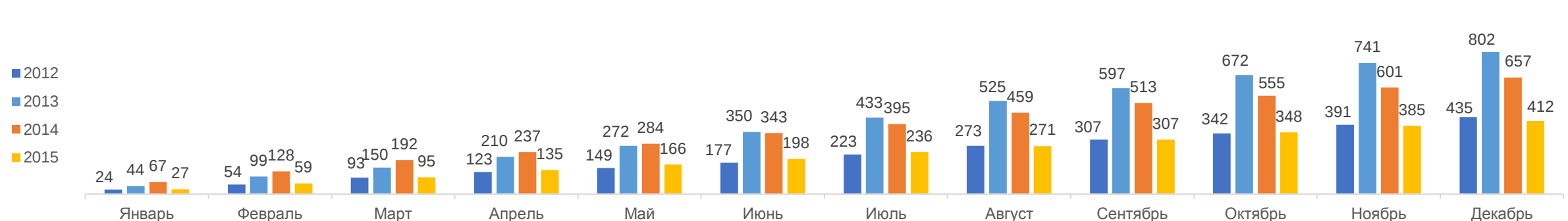
	Всего за год								Январь - декабрь				
	2012		2013			2014			2014		2015		
	тыс. т	млн USD	тыс. т	млн USD	изм. к 2012 (по тыс. т), +/- %	тыс. т	млн USD	изм. к 2013 (по тыс. т), +/- %	тыс. т	млн USD	тыс. т	млн USD	изм. к 2014 (по тыс. т), +/- %
ВСЕГО	164,0	434,8	224,1	802,1	▲ +36,7	194,1	657,3	▼ -13,4	194,1	657,3	200,0	411,7	▲ +3,1
в том числе													
из "санкционных" стран	13,6	43,4	25,4	99,3	▲ +86,9	10,4	42,3	▼ в 2 р.м.	10,38	42,3	0,0	0,0	--
из "внесанкционных" стран	150,4	391,4	198,7	702,8	▲ +32,1	183,7	615,0	▼ -7,6	183,7	615,0	200,0	411,7	▲ +8,9
040210 COM	76,1	237,3	111,8	486,5	▲ +47,0	94,8	378,1	▼ -15,2	94,8	378,1	109,7	253,5	▲ +15,8
СЦМ	19,6	75,6	33,3	163,1	▲ +70,2	33,3	149,8	▲ +0,1	33,3	149,8	31,8	82,6	▼ -4,6
Сухие сливки	1,4	5,7	2,1	10,5	▲ +52,1	4,1	18,9	▲ +96,6	4,1	18,9	1,0	2,5	▼ в 4 р.м.
04029 Прочее	67,0	116,3	76,9	142,0	▲ +14,8	61,9	110,6	▼ -19,6	61,9	110,6	57,5	73,1	▼ -7,0

СТОИМОСТЬ ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Динамика импорта по месяцам, млн USD

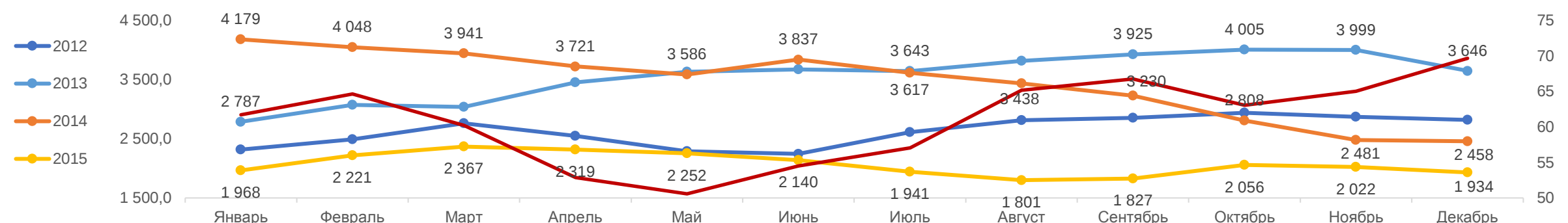


Динамика импорта нарастающим итогом с начала года, млн USD



ЦЕНЫ НА ИМПОРТИРУЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ

Среднестатистическая стоимость импортированной продукции (расчетно), USD/т

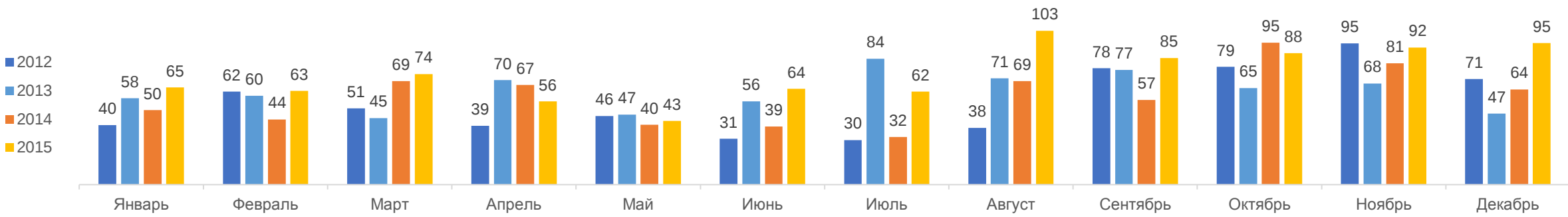


В отчете содержится информация об объемах и стоимости внешнеторговых операций Российской Федерации в отношении молочной продукции. Отчет подготовлен Аналитическим центром Национального союза производителей молока (Союзмолоко) совместно с Аналитическим центром ИА MilkNews на основании данных Федеральной таможенной службы Российской Федерации (ФТС России) и Федеральной службы государственной статистики (Росстат).

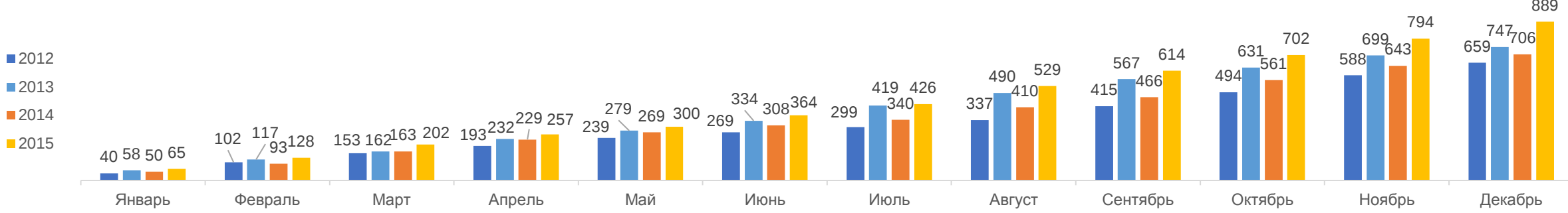
ПАЛЬМОВОЕ МАСЛО (ТН ВЭД 1511)

ДИНАМИКА ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Динамика импорта по месяцам, тыс. т



Динамика импорта нарастающим итогом с начала года, тыс. т

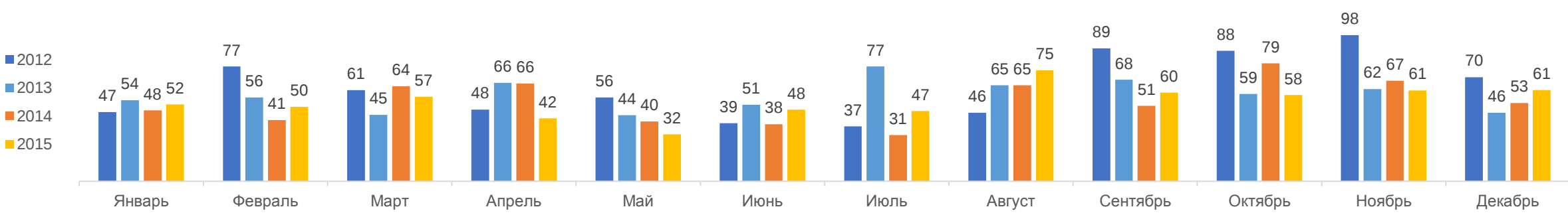


СТРУКТУРА ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

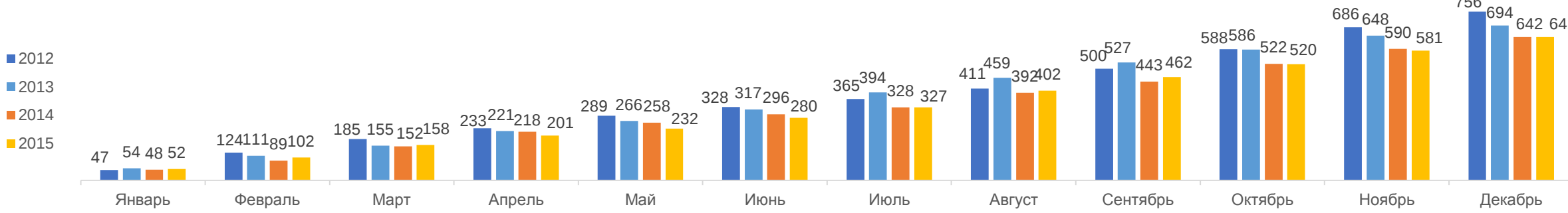
	Всего за год								Январь - декабрь				
	2012		2013			2014			2014		2015		
	тыс. т	млн USD	тыс. т	млн USD	изм. к 2012 (по тыс. т), +/- %	тыс. т	млн USD	изм. к 2013 (по тыс. т), +/- %	тыс. т	млн USD	тыс. т	млн USD	изм. к 2014 (по тыс. т), +/- %
ВСЕГО	659,2	756,2	746,6	693,9	▲ +13,3	706,3	642,2	▼ -5,4	706,3	642,2	888,9	641,9	▲ +25,8
в том числе													
из "санкционных" стран	109,0	138,7	87,4	99,9	▼ -19,8	84,4	96,8	▼ -3,5	84,36	96,8	91,5	87,8	▲ +8,4
из "внесанкционных" стран	550,1	617,5	659,2	594,0	▲ +19,8	622,0	545,4	▼ -5,6	622,0	545,4	797,4	554,1	▲ +28,2
Для технического или промышленного применения	7,1	8,5	14,2	14,3	▲ в 2 р.б.	11,3	11,1	▼ -20,7	11,3	11,1	7,5	5,8	▼ -33,3
Пригодное для производства пищевых продуктов	652,1	747,7	732,4	679,6	▲ +12,3	695,0	631,1	▼ -5,1	695,0	631,1	881,3	636,1	▲ +26,8

СТОИМОСТЬ ИМПОРТА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Динамика импорта по месяцам, млн USD

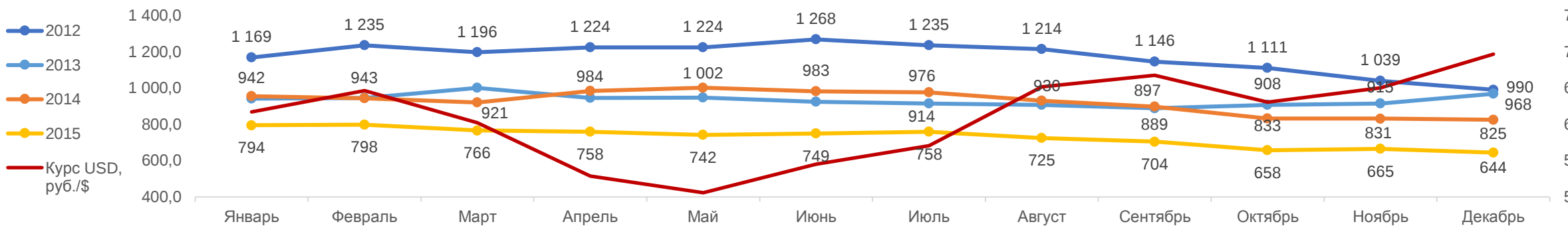


Динамика импорта нарастающим итогом с начала года, млн USD



ЦЕНЫ НА ИМПОРТИРУЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ

Среднестатистическая стоимость импортированной продукции (расчетно), USD/т





	Объем, тыс. т			Стоимость, тыс. USD			доля в итоге, %
	2014	2015	изменение, +/- %	2014	2015	изменение, +/- %	
Всего (в пересчете на молоко)	710,8	657,7	▼ -7,5	358 383,2	246 484,6	▼ -31,2	100,0
Цельномолочная продукция	18,5	42,8	▲ в 2 р.б.	23 809,2	25 266,5	▲ +6,1	10,3
Казахстан	12,5	17,4	▲ +39,0	13 607,8	11 003,6	▼ -19,1	43,6
Украина	0,01	17,9	▲ в 1341 р.б.	18,7	7 380,4	▲ в 394 р.б.	29,2
Абхазия	2,4	2,9	▲ +17,8	2 642,1	2 029,5	▼ -23,2	8,0
Беларусь	1,6	1,5	▼ -1,5	3 077,3	1 782,5	▼ -42,1	7,1
Азербайджан	0,8	0,6	▼ -26,6	1 085,7	692,2	▼ -36,2	2,7
Грузия	0,8	0,6	▼ -25,0	877,1	566,2	▼ -35,4	2,2
Киргизия	0,6	0,6	▼ -1,5	827,9	548,5	▼ -33,7	2,2
Туркмения	0,5	0,5	▼ -10,7	522,4	433,2	▼ -17,1	1,7
Молдвия	0,3	0,3	▼ -14,1	442,6	283,9	▼ -35,8	1,1
Таджикистан	0,3	0,3	▼ -3,0	179,3	184,1	▲ +2,6	0,7
Сгущенные молоко и сливки	31,5	24,6	▼ -21,9	63 949,8	31 586,0	▼ в 2 р.м.	12,8
Казахстан	25,9	18,4	▼ -28,9	53 867,7	23 349,5	▼ в 2 р.м.	73,9
Украина	0,03	1,0	▲ в 30 р.б.	83,1	1 902,6	▲ в 23 р.б.	6,0
Беларусь	1,6	1,2	▼ -22,1	4 140,1	1 644,2	▼ в 3 р.м.	5,2
Таджикистан	0,9	1,1	▲ +27,5	914,5	931,3	▲ +1,8	2,9
Азербайджан	0,7	0,6	▼ -18,4	1 179,1	722,6	▼ -38,7	2,3
Грузия	0,6	0,4	▼ -25,6	800,9	516,6	▼ -35,5	1,6
Монголия	0,3	0,4	▲ +15,9	514,1	389,5	▼ -24,2	1,2
Армения	0,5	0,3	▼ -42,8	705,6	342,1	▼ в 2 р.м.	1,1
Узбекистан	0,2	0,3	▲ +10,7	422,8	340,9	▼ -19,4	1,1
Абхазия	0,2	0,2	▼ -3,0	446,4	339,5	▼ -23,9	1,1
Кисломолочная продукция	70,6	69,4	▼ -1,8	100 934,4	70 824,3	▼ -29,8	28,7
Казахстан	26,7	22,8	▼ -14,7	39 241,1	23 656,2	▼ -39,7	33,4
Беларусь	14,3	16,3	▲ +14,1	20 293,1	16 444,9	▼ -19,0	23,2
Азербайджан	4,0	4,4	▲ +9,1	7 102,9	5 449,2	▼ -23,3	7,7
Украина	3,1	4,2	▲ +38,5	3 557,6	4 348,9	▲ +22,2	6,1
Таджикистан	4,3	4,0	▼ -8,3	5 905,7	3 871,8	▼ -34,4	5,5
Туркмения	4,0	3,9	▼ -3,0	5 312,5	3 517,1	▼ -33,8	5,0
Абхазия	3,0	3,5	▲ +18,7	4 032,6	3 386,7	▼ -16,0	4,8
Киргизия	4,1	3,5	▼ -14,6	5 199,7	3 104,4	▼ -40,3	4,4
Грузия	2,1	2,2	▲ +5,4	3 078,7	2 176,6	▼ -29,3	3,1
Молдвия	1,9	1,8	▼ -6,7	2 667,1	1 766,5	▼ -33,8	2,5
Молочная сыворотка и т.п.	4,1	3,8	▼ -5,9	4 540,7	2 033,4	▼ в 2 р.м.	0,8
Беларусь	2,8	3,5	▲ +23,5	3 054,9	1 702,4	▼ -44,3	83,7
Казахстан	1,1	0,1	▼ в 9 р.м.	1 385,0	151,0	▼ в 9 р.м.	7,4
Украина	--	0,1	--	--	97,7	--	4,8
Киргизия	0,1	0,1	▼ -1,9	63,8	39,6	▼ -37,9	1,9
Таджикистан	0,03	0,02	▼ -33,0	20,2	19,3	▼ -4,4	0,9
Узбекистан	0,001	0,02	▲ в 14 р.б.	0,4	17,1	▲ в 39 р.б.	0,8
Монголия	0,01	0,003	▼ в 3 р.м.	16,5	3,4	▼ в 5 р.м.	0,2
Армения	--	0,001	--	--	1,9	--	0,1
Молдвия	--	0,0003	--	--	0,9	--	0,0
Абхазия	--	0,0001	--	--	0,1	--	0,0
Сливочное масло и др. молочные жиры	5,2	4,5	▼ -13,5	13 408,5	11 189,6	▼ -16,5	4,5
Казахстан	4,5	2,2	▼ в 2 р.м.	10 488,2	5 031,0	▼ в 2 р.м.	45,0
Украина	0,0	1,6	▲ в 348 р.б.	32,5	4 099,7	▲ в 126 р.б.	36,6
Беларусь	0,3	0,2	▼ -33,4	1 517,8	795,2	▼ -47,6	7,1
Абхазия	0,1	0,2	▲ +65,1	583,2	625,8	▲ +7,3	5,6
Ю. Осетия	0,1	0,05	▼ -10,5	339,8	219,4	▼ -35,4	2,0
Монголия	0,03	0,04	▲ +6,1	113,0	111,9	▼ -1,0	1,0
Азербайджан	0,03	0,1	▲ +99,0	87,9	85,5	▼ -2,7	0,8
Иран	0,02	0,02	▼ -9,5	117,3	84,9	▼ -27,7	0,8
Таджикистан	0,1	0,1	▼ -19,4	97,3	78,8	▼ -19,0	0,7
Армения	0,0002	0,01	▲ в 40 р.б.	1,0	20,9	▲ в 21 р.б.	0,2
Сыры и творог	25,2	24,1	▼ -4,4	86 541,9	54 981,8	▼ -36,5	22,3
Казахстан	10,5	7,6	▼ -28,1	38 831,8	22 568,0	▼ -41,9	41,0
Беларусь	5,0	6,7	▲ +35,3	17 456,7	13 961,2	▼ -20,0	25,4
Азербайджан	2,1	2,1	▲ +0,9	6 651,0	4 674,3	▼ -29,7	8,5
Украина	2,0	2,6	▲ +33,4	9 421,0	3 875,1	▼ в 2 р.м.	7,0
Туркмения	1,9	2,0	▲ +2,1	4 077,7	3 686,7	▼ -9,6	6,7
Киргизия	0,3	0,3	▲ +24,5	1 201,8	1 084,8	▼ -9,7	2,0
Грузия	0,5	0,5	▲ +13,6	1 348,3	993,3	▼ -26,3	1,8
Монголия	0,3	0,3	▲ +2,2	1 368,5	928,6	▼ -32,1	1,7
Узбекистан	0,7	0,5	▼ -31,3	751,4	654,2	▼ -12,9	1,2
Абхазия	0,1	0,2	▲ +31,7	702,7	652,1	▼ -7,2	1,2
Мороженое	12,1	13,1	▲ +8,2	39 610,9	31 098,2	▼ -21,5	12,6
Казахстан	7,3	7,3	▼ -0,4	23 018,6	16 336,7	▼ -29,0	52,5
Монголия	2,7	2,3	▼ -15,0	8 451,9	5 158,6	▼ -39,0	16,6
Украина	0,1	1,1	▲ в 19 р.б.	353,1	2 517,5	▲ в 7 р.б.	8,1
Беларусь	0,7	0,8	▲ +9,9	2 586,1	2 232,2	▼ -13,7	7,2
Абхазия	0,5	0,6	▲ +10,0	1 766,6	1 539,3	▼ -12,9	4,9
Китай	0,1	0,4	▲ в 3 р.б.	515,9	1 221,0	▲ в 2 р.б.	3,9
Азербайджан	0,3	0,1	▼ -48,0	1 026,5	433,3	▼ в 2 р.м.	1,4
Киргизия	0,1	0,1	▼ -7,7	563,1	409,9	▼ -27,2	1,3
Израиль	0,02	0,1	▲ в 3 р.б.	108,0	244,4	▲ в 2 р.б.	0,8
Армения	0,02	0,1	▲ в 4 р.б.	92,0	239,6	▲ в 3 р.б.	0,8
Продукты сырные	17,1	17,5	▲ +1,9	25 587,7	19 504,7	▼ -23,8	7,9
Казахстан	6,9	6,3	▼ -8,2	10 247,9	7 105,7	▼ -30,7	36,4
Азербайджан	2,0	1,5	▼ -22,9	2 955,2	1 583,5	▼ -46,4	8,1
Беларусь	0,8	1,1	▲ +34,2	1 636,1	1 253,4	▼ -23,4	6,4
Таджикистан	1,4	1,3	▼ -7,5	1 587,4	1 148,0	▼ -27,7	5,9
Грузия	0,7	1,1	▲ +47,3	1 049,3	1 116,0	▲ +6,4	5,7
Украина	0,1	0,8	▲ в 8 р.б.	213,1	1 034,9	▲ в 5 р.б.	5,3
Китай	--	0,4	--	--	965,9	--	5,0
Узбекистан	1,6	1,1	▼ -32,0	2 667,1	919,6	▼ в 3 р.м.	4,7
Киргизия	0,9	0,8	▼ -14,3	1 111,5	857,4	▼ -22,9	4,4
Туркмения	0,8	0,9	▲ +10,9	933,6	807,9	▼ -13,5	4,1