

Мировая конъюнктура и место в ней России

Урош Кепиц
Москва, Март 2015





Активный рост потребления молочных продуктов в мире

Все молочные продукты

Жидкие молочные продукты

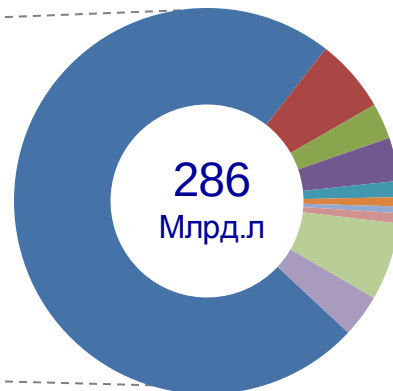
2015

Другие



Жидкие

Белое
молоко
213

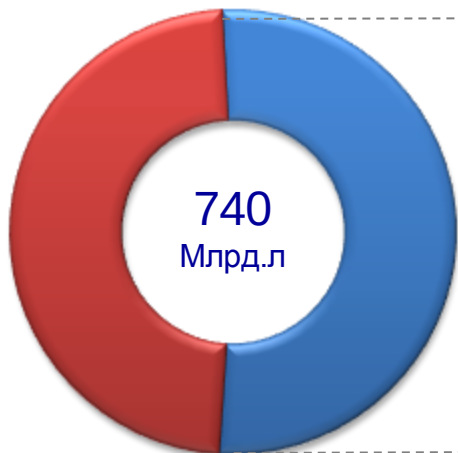


+ 40%

+ 22%

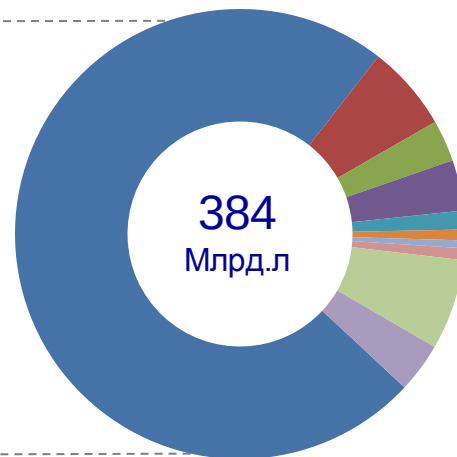
2025

Другие

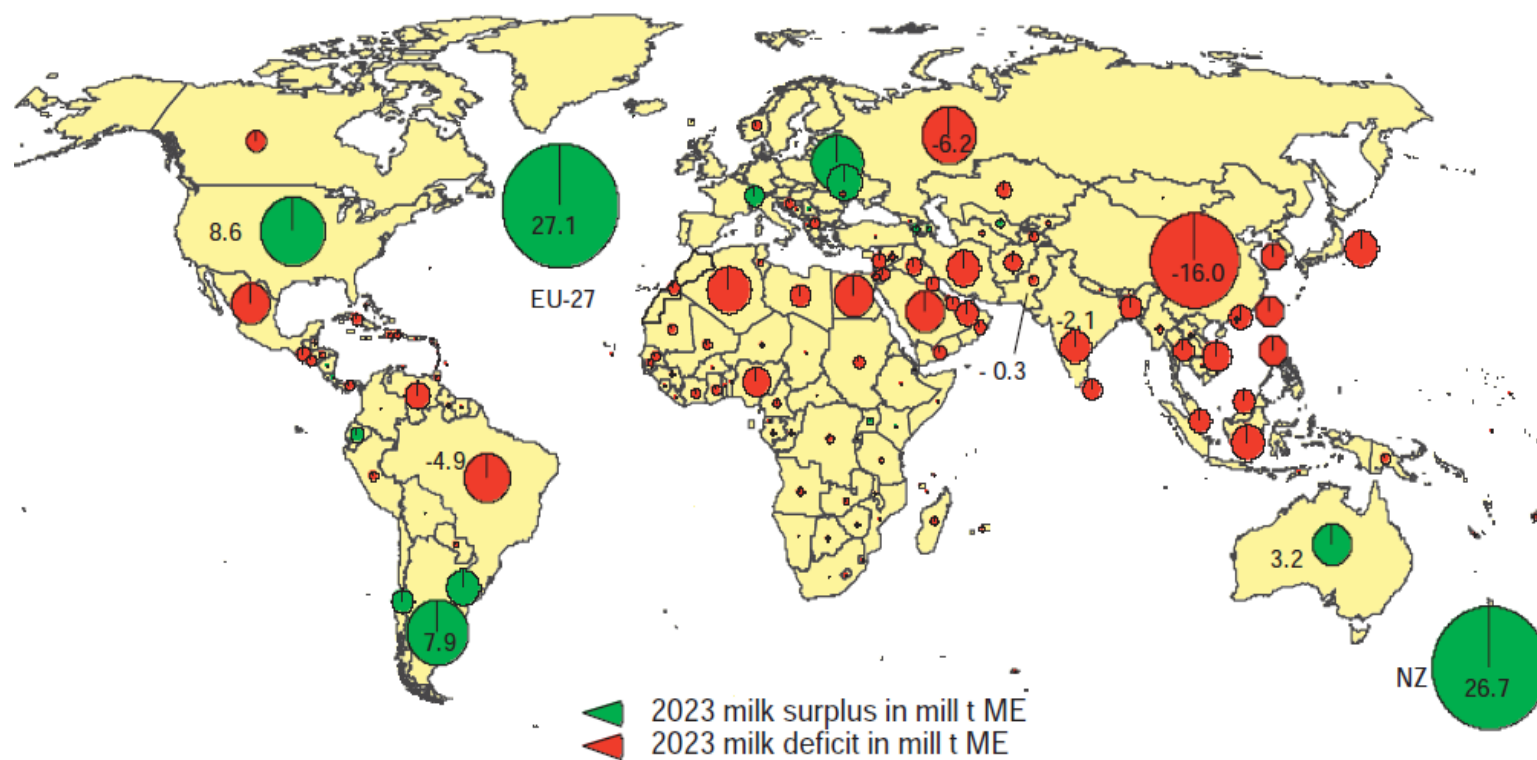


Жидкие

Белое
молоко
254

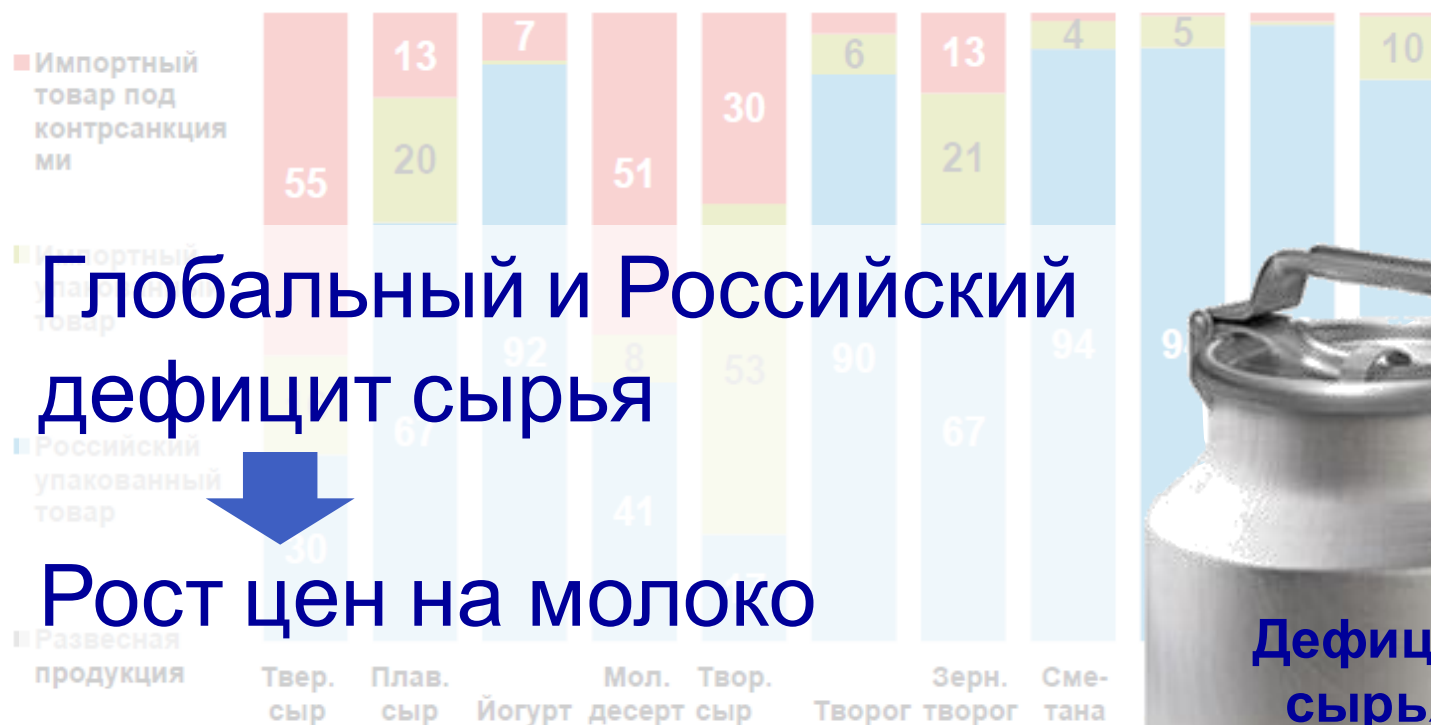


Дефицит молока – глобальная проблема для развивающихся стран





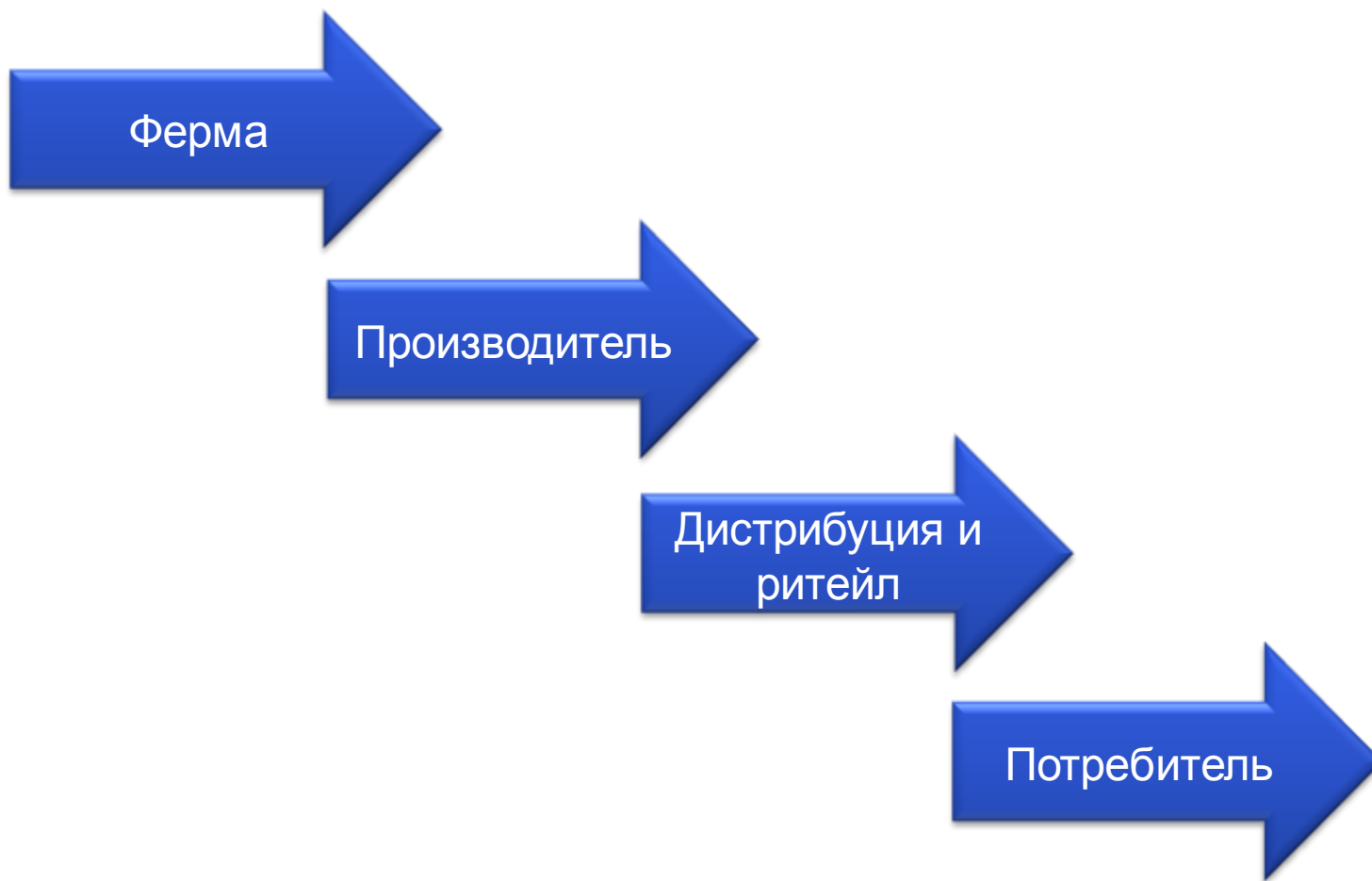
Санкции усугубили дефицит сырья в России





Ключевые этапы цепочки поставок

От королевы-коровы до короля-потребителя



Фермы

- ▶ Более 50% коров находятся в частных хозяйствах
- ▶ Рост надоя на одну корову компенсирует падение поголовья (сокращение поголовья с 1990 года в 3 раза.)
- ▶ Средние надои в России ~ 5000л

В мире:

Более 7000 – Германия

Более 9000 – США

Более 12 000 - Израиль



Производитель

- ▶ Консолидация молочных производителей
- ▶ Потребность в повышении эффективности производства: high speed, 7/24



Дистрибуция и ритейл

- ▶ Консолидация сетей
- ▶ Эффективная логистика
- ▶ Постоянное наличие продукта
- ▶ Удобство хранения
- ▶ Снижение затрат на хранение и транспортировку



Потребители

- ▶ Безопасность
- ▶ Качество
- ▶ Доступность
- ▶ Удобство





Доля ультрапастеризованного молока Россия, 2000-2014 гг.

- ▶ 2000 г ~ 5%
- ▶ 2014 г ~ 20%+





Нужны серьезные вложения в молочную индустрию!

С пониманием долгосрочных перспектив:

- ▶ В производство молока
- ▶ В высокоэффективную переработку





Возможный вклад Tetra Pak

Мировой лидер, в России с 1959 года

- ▶ Экспертиза в отрасли
- ▶ Долгосрочное финансирование оборудования
 - Высокоэффективные технологические решения
 - Скоростные упаковочные линии
 - Эффективная дистрибуция, не требующая охлаждения
 - Удобные упаковочные решения для потребителя
 - Экологичные решения
- ▶ Партнерство с компанией-сестрой De Laval
- ▶ Поддержка и продвижение категории



